



Otorga el presente

# RECONOCIMIENTO

A: RAMIREZ CACHO SERGIO IVAN

por haber participado con la ponencia:

“UNA VISION CLIMETRICA DE LA HISTORIA ECONOMICA DE MEXICO DEL PERIODO DE  
1965 A 2000”.

en los trabajos del:

**VIII FORO DE INVESTIGACIÓN  
NACIONAL E INTERNACIONAL**

“LAS NUEVAS TENDENCIAS DE LA INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS”

los días 19, 20 y 21 de septiembre.

Manzanillo, Colima. México. Septiembre de 2013.

DR. FELIX ROGELIO FLORES

Director de la Escuela de Mercadotecnia

**VIII FORO DE INVESTIGACIÓN  
NACIONAL E INTERNACIONAL**



**“Competividad, Innovación  
y Desarrollo Sustentable”**



Manzanillo, Colima  
Septiembre 2013

**Capital intelectual estrategia de crecimiento en las mipymes de Aguascalientes**

Luis Aguilera Enriquez, UAA  
Adriana Margarita Noyola Medina, UAA  
Haydeé Aguilar Romero, UAA

**El capital intelectual como estudio de caso en operadores de maquinaria pesada**

Javier Antonio Barajas Mendoza, UMSNH  
Silvia Tzetzangari Ortega Rangel, UMSNH

**Hostigamiento y acoso sexual: aspectos discriminatorios de las trabajadoras a la luz de la Reforma Laboral 2012**

Pablo Carrasco Guerrero, UCOL  
Alfonso Alcocer Maldonado, UCOL  
Ernesto Guillermo García Pirsch, UCOL

**Incidencias de la contratación laboral en las empresas mineras de Samacá**

Diego Fabian Hernández Ruiz, UST TUNJA

---

**RECESO**

12:30 a 13:00

---

**MODERADOR: MTRO. ERNESTO GUILLERMO GARCÍA PIRSCH, SALÓN MANZANILLO 13:00 A 15:00**

**Factores que influyen en la decisión de compra de las personas en el mercado constitución del Municipio de Colima**

Alma Ruth Rebolledo Mendoza, UCOL  
Yessica Lourdes Martínez Guardado, UCOL  
Jhanainna Yvonne Zamora Salazar, UCOL

**El shock cultural y la competitividad de los mexicanos en China**

Susana Berenice Vidrio Barón, UCOL  
Alma Ruth Rebolledo Mendoza, UCOL  
Montserrat Sarai Ochoa Ríos, UCOL

**Análisis de los factores asociados a comentarios negativos en la compra por internet de productos para control de peso**

Marco Antonio Barajas Figueroa, UCOL  
Claudia Beatriz Peralta Tapia, UCOL  
Alicia Gabriela Segura Dávila, UCOL

**No solo consumen también sienten: una estrategia de Marketing Sensorial**

Marco Antonio Barajas Figueroa, UCOL  
Karla Alejandra Gonzalez Lopez, UCOL  
Marcela Lizeth Rodríguez Aguilar, UCOL  
Saul Guillermo Gomez Ramirez, UCOL

**Estudio comparativo de las percepciones de las habilidades adquiridas por los alumnos de la licenciatura de mercadotecnia de la red universitaria de la U de G**

José De Jesús Urzúa López, UDG  
Antonio De Jesús Vizcaíno, UDG  
Martha Filomena Muñoz Fajardo, UDG

**La gestión y evaluación de costos en educación a distancia y presencial a través de la técnica "break-even-point", en la licenciatura en administración de empresas**

Claudio Rafael Vásquez Martínez, UDG  
Francisco Flores Cuevas, UDG  
Aurelio Enrique López Barrón, UDG

**La comunicación académica. Una competencia de todos en la universidad**

Rosa María Angélica Shaadi Rodríguez, UAA  
Leticia Del Socorro Shaadi Rodríguez, UAA  
Lili López Hernández, UAA

**VIERNES 20 DE SEPTIEMBRE, 2013**

---

**MODERADOR: DR. JAVIER ANTONIO BARAJAS MENDOZA, SALÓN SANTIAGO**

9:30 A 12:30

**La contaduría pública y su responsabilidad con el sector agrario**

Galo Christian Numpaqué Acosta, UST TUNJA

**La satisfacción del egresado de la licenciatura en informática administrativa con respecto al programa educativo**

Ma. Hilda Rodales Trujillo, UMSNH  
Mario Chávez Zamora, UMSNH  
Francisco José Villazán Olivares, UMSNH

**Maternidad subrogada y procreación asistida, su legislación, un requisito indispensable en los derechos y obligaciones reproductivos, para el estado de Michoacán de Ocampo**

Gabriela Albertina Serrano Heredia, UMSNH

**La vinculación universidad- empresa y su impacto en la formación**

Yarabi Ávila González, UMSNH  
Ma. Yolanda Hernández Bucio, UMSNH

**La deserción universitaria, cifras y posibles estrategias para evitarla**

Numpaqué Acosta Dieter Edgardo, UST TUNJA

**Análisis de la formación y las competencias que adquieren los estudiantes que participan en emisoras universitarias vinculadas a centros educativos de México**

Marina Vázquez Guerrero, UCOL

**Los microcréditos destinados a jefas de familia en condiciones de pobreza en México**

Concepción Herrera Alcázar, IPN  
Ericka Molina Ramírez, IPN  
Ana Karen Ruiz Cuervo, IPN

**La influencia de la información financiera en la competitividad de la pyme manufacturera**

Jorge Antonio Rangel Magdaleno, UAA  
Luis Aguilera Enriquez, UAA  
Janeth Muñoz Salgado, UAA

**Valoración económica del servicio de agua en Aguascalientes**

Roberto González Acolt, UAA  
Felipe De Jesús Salvador Leal Medina, UAA  
Bogar García Martínez, UAA

---

**MODERADOR: DR. ARMANDO MEDINA JIMENEZ, SALÓN SANTIAGO**

12:00 A 15:00

**Xbrl: una solución para el intercambio mundial de información contable y financiera**

Sergio Ivan Ramirez Cacho, UCOL  
López Jiménez Sergio Felipe, UCOL  
Mayren Polanco Gaytán, UCOL

**Impacto financiero en las empresas carboneras al fallecer un empleado sin protección laboral**

Numpaqué Acosta Dieter Edgardo, UST TUNJA

**Análisis de la crisis económica y el desarrollo local en Europa, posibles escenarios**

Ignasi Brunet Icart, UMNSH  
Dora Aguilascho Montoya, UMNSH  
Galeana Figueroa, UMNSH

**Una visión cliométrica de la historia económica de México del periodo de 1965 a 2000**

Mayren Polanco Gaytán, UCOL  
Victor Hugo Torres Preciado, UCOL  
Sergio Iván Ramírez Cacho, UCOL

**El modelo de franquicia como detonante de crecimiento empresarial, estudio de caso de la empresa ALSEA**

Miguel Ángel Oropeza Tagle, UAA  
Virginia Guzmán Díaz De León, UAA  
Luis Roberto Contreras Santiago, UAA

**Una solución para el intercambio mundial de información contable y financiera**

Sergio Ivan Ramirez Cacho, UCOL  
Jiménez Sergio Felipe, UCOL  
Mayren Polanco Gaytán, UCOL

**Competitividad de la política monetaria en el comercio internacional a través del análisis de componentes principales**

Jorge Victor Alcaraz Vera, UMSNH  
Rubén Chávez Rivera, UMSNH

**Propuesta de diseño de un mercado de derivados sobre commodities agrícolas en México**

Jorge Victor Alcaraz Vera, UMSNH  
Rubén Chávez Rivera, UMSNH  
Rubén Molina Martínez, UMSNH

---

**MODERADOR: DR. LUIS AGUILERA ENRIQUEZ, SALÓN SALAHUA** 9:30 A 12:30

**Estrategias de sustentabilidad e innovación en ciudades de economías emergentes de latinoamérica**

Armando Medina Jiménez, UASLP, UJED  
Miguel Ángel Vega Campos, UASLP, UJED  
Hortensia Hernández Vela, UASLP, UJED

**El poder de las empresas transnacionales en un mundo globalizado**

Mariela Sandoval Valencia, UDG  
José G. Vargas Hernández, UDG  
Pablo Adrian Magaña Sanchez, UDG

**La innovación como instrumento del desarrollo sostenible**

Bertha Alicia Arce Castro, UV  
Jorge Ramírez Juárez, UV  
Rosa María Sánchez Hernández, UV

**Propuesta de un modelo de difusión, infusión de innovaciones tecnológicas para las empresas mexicanas**

Daniel Pineda Domínguez, IPN  
Amalia Clara Torres Márquez, IPN  
Jazmín Elizabeth García Gamboa, IPN  
Cristian Llanos Ruiz, IPN

**El capital intelectual y su importancia en la innovación y la gestión estratégica para la mejora de la competitividad**

Jorge Ramírez Juárez, UV  
Bertha Alicia Arce Castro, UV  
Rosa María Sánchez Hernández, UV

**Microinnovación como estrategia para la generación de desarrollo sustentable en las pymes**

**Casos de éxito**  
Joas Gómez García, IPN  
Aidé Zavala Cortés, IPN  
José Aramis Marín Pérez, IPN

**Estrategias y competitividad en la cadena de valor de la agroindustria en Michoacán**

Jaime Apolinar Martínez Arroyo, UMSNH  
Irma Cristina Espitia Moreno, UMSNH  
Marco Alberto Valenzo Jiménez, UMSNH

**Modelo empírico de innovación tecnológica en la permanencia de empresas pequeñas mexicanas**

Daniel Pineda Domínguez, IPN  
Clara Torres Márquez, IPN  
Edmundo Resenos Díaz, IPN

---

**MODERADOR: DR. SERGIO IVAN RAMIREZ CACHO, SALÓN SALAHUA** 12:00 A 15:00

**Lo que las empresas latinoamericanas pueden aprender: la generación de conocimiento de las multinacionales chinas**

Liliana Lorena Avendaño Miranda, UV  
Bertha Alicia Arce Castro, UV

**Educación ambiental para el desarrollo sustentable**

Olivia Flores Castillo, UAA  
Juventino López García, UAA  
Brisa H. Campos Aceves, UAA

**Análisis de la vivienda sustentable en Ensenada, Baja California**

Pedro Alfredo Valdivia Haro, UABC  
Virginia Guadalupe López Torres, UABC  
Ma. Enselmina Marín Vargas, UABC

**El medio ambiente y la toma de decisiones empresariales**

Ma. Yolanda Hernandez Bucio, UMSNH  
Yarabi Avila Gonzalez, UMSNH

**Brand communities: a case study in Mexico**

María De Los Dolores Santarriaga, UCOL  
Francisco Carlos Soto R, UCOL  
Omar Ballesteros Araiza, UCOL

**La innovación a través de competencias cuantitativas y cualitativas adoptadas mediante la sistematización del conocimiento: método *Iruma Desu***

Irma Magaña Carrillo, UCOL  
Vicente A. Jiménez Olivera, UCOL  
Blanca Cecilia Mejía González, UCOL

**La generación de conocimiento científico en la investigación cualitativa: investigación- intervención e investigación-acción."**

Roberto Ezequiel Franco Zesati, UTA

---

**MODERADOR: DR. HORACIO ESPINOSA CORIA, SALÓN MANZANILLO** 9:30 A 11:30

**Internacionalización de las pymes mexicanas al mercado de la unión europea: reglas del juego**

Nora Yesenia Montoya Rosales, UV  
José G. Vargas Hernández, UV  
Pablo Adrián Magaña Sanchez, UV

**Estrategia para desarrollar un plan de negocios orientado a la microempresa michoacana**

Virginia Hernández Silva, UMSNH  
Gerardo Gabriel Alfaro Calderón, UMSNH

## Una visión cliométrica de la historia económica de México del periodo de 1965 a 2000

Polanco Gaytán Mayrén<sup>1</sup>  
Torres Preciado Víctor Hugo<sup>2</sup>  
Ramírez Cacho Sergio Iván<sup>3</sup>

**Número y Nombre del eje temático:** 10. Finanzas y economía

### Resumen

Las economías crecen acompañadas de desarrollo, el cual se traduce como cambios en las actividades económicas de los diferentes sectores. El crecimiento es un producto de cambio estructural y de autotransformación económica, implicando diversidad de las tasas de crecimiento de la economía. Por su parte la transformación o adaptación es la forma en que las economías responden a la novedad bajo la forma de innovación induciendo el crecimiento productivo.

La evolución de la economía mexicana ha experimentado un proceso de destrucción creativa de cambios estructurales en los cuales la productividad laboral manufacturera ha sido el motor de crecimiento de la economía a través del tiempo. El objetivo es demostrar como ha evolucionado la economía mexicana en el tiempo, en donde los cambios cualitativos hacen que la economía evolucione bajo la influencia de la destrucción creativa, siendo el principal motor de crecimiento la autotransformación plasmada en las políticas económicas del Estado.

**Palabras clave:** Destrucción creativa, Cambio estructural, Crecimiento económico, Evolución de la economía.

---

<sup>1</sup> Profesora Investigadora de la Universidad de Colima, adscrita a la Facultad de Economía y al Centro Universitario de Estudios e Investigaciones sobre la Cuenca del Pacífico. Miembro del S.N.I. Nivel I, email: mayrenpg@gmail.com

<sup>2</sup> Profesor Investigador de la Universidad de Colima, adscrito a la Facultad de Economía. Miembro del S.N.I. Nivel I, email: tpreciado04@gmail.com

<sup>3</sup> Profesor Investigador de la Universidad de Colima, adscrito a la Facultad de Contabilidad y Administración de Manzanillo. Miembro del S.N.I. Nivel I, email: sergiocacho1@gmail.com