



Universidad de Colima

Facultad de Contabilidad y Administración de Manzanillo

Otorga el presente:

Reconocimiento

Al

Dr. Sergio Iván Ramírez Cacho

Por su participación como

PONENTE

En el X Coloquio Internacional de Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación en Análisis Organizacional

Con la ponencia:

“La administración financiera como factor de competitividad para las Pymes turísticas de Manzanillo, Colima”

Durante los días 23 y 24 de Mayo de 2013.

M.A. Mario de Jesús Naranjo González
Director de la FCAM

Dr. Guillermo Ramírez Martínez
Presidente de la REMINEO

Dra. Martha Beatriz Santa Ana Escobar
Coordinadora General del X Coloquio



Coloquio Internacional

de Cooperación Académica y Científica y Grupos de Investigación Organizacional

en el Área de Ciencias Sociales de Investigación Organizacional



ISBN: 978-607-9011-19-2

X Coloquio Internacional

de Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación
en Análisis Organizacional

Ponencia	0404-22	
Título	La administración financiera como factor de competitividad para las Pymes turísticas de Manzanillo, Colima	
Mesa 4	. Diseños y estrategias organizacionales ante los nuevos contextos sociales.	
Autores	LGT Rosa Diana Morales Cuevas diana_morales@uclm.mx	Dr. Sergio Iván Ramírez Cacho sergio_cacho@uclm.mx
		Dra. Mayren Polanco Gaytan mayrenpg@gmail.com
Cuerpo Académico o Grupo de Investigación		
Institución	Universidad de Colima Facultad de Contabilidad y Administración Facultad de Economía	

RESUMEN

El sector turístico de Manzanillo presenta una gran cantidad de empresas en su mayoría Pequeñas y Medianas (Pymes), que dominan el mercado de la ciudad, pero la apertura económica iniciada ya hace algunos años trajo nuevos competidores que han cambiado la forma de vender en el sector.

En el marco de estas circunstancias, este trabajo pretende realizar un análisis de las condiciones de competitividad del sector turismo de la Cd. de Manzanillo, con el fin de establecer los aspectos más fuertes y más débiles en los que se concentran los integrantes del sector en sus actividades de competencia. Para su

estudio se han considerado las actividades relacionadas con la administración financiera dentro de las empresas turísticas como factor de competitividad.

PALABRAS CLAVE: Competitividad, administración financiera, Desarrollo socioeconómico, Pymes turísticas.

1. INTRODUCCIÓN

La competitividad es uno de los factores clave que toda organización o persona debe desarrollar para alcanzar sus metas, buscando generar valor agregado hacia los clientes o usuarios. En todo momento se tendría que desarrollar una estrategia competitiva que coadyuve para posicionarse y mantenerse en la mente de quienes hacen posible el desarrollo sustentable de la organización.

En este sentido, para competir en el ámbito turístico, un destino, además de ventajas comparativas, precisa de ventajas competitivas, es decir, no sólo es necesario poseer una variedad más o menos amplia de productos y recursos turísticos, sino que éstos deben ser gestionados de forma eficiente y eficaz a mediano y a largo plazos.

Manzanillo necesita elevar su competitividad turística, perfeccionando la infraestructura, los factores de apoyo y la administración del destino, y logrando un posicionamiento superior en el mercado a través de una mejor imagen real y percibida.

2. DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE MANZANILLO

X Coloquio Internacional

de Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación
en Análisis Organizacional

Manzanillo es hoy la zona turística más importante del estado de Colima. Es el municipio más grande del estado, y se localiza a 98 km de la ciudad de Colima. Limita al sureste con el municipio de Armería, al sur con el Océano Pacífico, al noreste con el municipio de Coquimatlán, al norte con el de Minatitlán, al noreste y oeste con el estado de Jalisco. Su clima se clasifica como cálido subhúmedo y su temperatura media anual es de 26.9 °C, con periodos de lluvias en verano entre junio y octubre.

Según Amaya (2008), las actividades económicas que más se practican en Manzanillo son la agricultura (con el cultivo de plátano, limón, coco, maíz, frijol, ajonjolí y mango), la ganadería (de ganado bovino, porcino y caprino) y la pesca (con la captura de tiburón, guachinango, sierra, lisa, pargo, dorado, marlín y pez vela).

En la industria destacan la Peletizadora del Consorcio Minero Benito Juárez Peña Colorada, la Termoeléctrica Manuel Álvarez de la Comisión Federal de Electricidad, así como plantas procesadoras de pescado.

Por sus condiciones naturales, Manzanillo cuenta con lugares propios para el desarrollo turístico, el cual constituye una actividad de vital importancia para el progreso socioeconómico del municipio.

Según Gobierno del Estado de Colima (2006), el 65.05% del PIB Estatal corresponde al sector servicios. Por rama de actividad económica, destacan las actividades de transporte, almacenaje y comunicaciones vinculadas principalmente al Puerto de Manzanillo, al aportar el 18.42% del PIB de la Entidad.

Según la SEDUR (2006), el puerto de Manzanillo se ha convertido en un punto de salida y entrada del comercio con una zona de influencia integrada por 16 estados que en su conjunto representan el 64% del PIB Nacional.

Si bien Manzanillo se ha posicionado como un puerto de gran prestigio a nivel internacional, se debe fomentar aún más el desarrollo turístico como una forma viable de aprovechar nuestros recursos naturales, para así obtener mucho más beneficios y que Manzanillo sea mucho más competitivo tanto a nivel nacional como internacional. Gracias al plan municipal de desarrollo que proponen las autoridades de gobierno se está haciendo un constante esfuerzo para mejorar la situación actual del puerto y de la población en general que habita en Manzanillo, para que estos reciban mayores recursos y acciones que los beneficien.

3. LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

La administración financiera es una de las ciencias más importantes, la cual afecta a todos los individuos y compañías, con el fin de aprender a administrar el dinero, la principal fuente de participación e intercambio de mercado, inversiones y adquisición y ventas de productos o servicios (López, 2011).

Hoy en día los individuos y las compañías desean obtener una excelente vida económica; para invertir, para comprar y aumentar su capacidad financiera, y es aquí donde la administración financiera juega un papel importante y primordial, ya que es gracias a ésta que se pueden determinar las ganancias obtenidas, las pérdidas, el comportamiento de las ventas, las compras, entre otras funciones; pero todo esto se puede analizar por medio de los estados financieros, como el balance general el cual muestra la situación financiera resumida de la empresa.

X Coloquio Internacional

de Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación
en Análisis Organizacional

El estado de resultados muestra el resultado de las operaciones la utilidad, pérdida y excedente; el estado de pérdidas y ganancias con éste se mide el margen de utilidad neta, bruta, las ganancias por acción, el rendimiento sobre los activos totales y retorno sobre el patrimonio; el estado de flujo de efectivo permite comprender los flujos operativos, de inversión y de financiamiento de la empresa, estos estados permiten al administrador tener acceso directo y real a la información contable, con el fin de analizar las utilidades, las rentabilidades y el crecimiento.

El flujo de efectivo es la parte vital, es el principal enfoque financiero para la administración, la planificación y la toma de decisiones; para analizar el flujo de efectivo es necesario determinar los aspectos de la depreciación por medio del valor y vida de los activos, determinando el aumento en la entrada de efectivo y la disminución del mismo, evaluando los flujos operativos, de inversión y de financiamiento, para así determinar el proceso de la planificación a largo y corto plazo.

Este proceso de planificación de efectivo es el presupuesto real que se tiene en caja, gracias a éste es posible realizar el pronóstico de ventas, con el cual la empresa puede definir la inversión de tiempo y dinero según el período evaluado, seguido de la planificación de las utilidades que no es más que los estados de resultados y balance general proyectados, con lo que se busca la fijación de las metas de la empresa, y cómo lograr los objetivos propuestos.

Para esto es necesario comprender el ciclo de efectivo y su función dentro de la compañía, con el cual se analizan los activos corrientes desde el inicio del proceso de producción hasta el cobro del efectivo, es necesario determinar estrategias tales como rotar los inventarios de manera rápida, el cobra de cuentas de forma

eficaz y el pago de las cuentas pendientes lo más lento sin perjudicar la calificación de crédito de la compañía.

Seguido de la administración de inventarios, la administración de las cuentas por cobrar mediante la selección y estándares de crédito, las condiciones del crédito y la supervisión de éste, adicional la administración de los ingresos y los desembolsos.

4. LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

La competitividad es la capacidad para, a través de una gestión eficiente, de una cierta combinación de recursos disponibles (internos y externos de la organización) y del desarrollo de determinadas estrategias, configurar una oferta de productos que resulte atractiva para una cuota significativa del mercado, y le permita, en rivalidad con otras empresas dentro de mercados abiertos, desarrollar una ventaja competitiva que sea sostenible en el tiempo y le haga capaz de alcanzar una posición competitiva favorable, por mantener y aumentar su participación en el mercado al tiempo que lograr unos resultados financieros superiores y un crecimiento satisfactorio de las rentas generadas, sin necesidad de recurrir a una remuneración anormalmente baja de los factores de producción.

La ventaja competitiva en el turismo se refiere a la habilidad de un destino para emplear de manera efectiva sus recursos en el largo plazo. Los recursos turísticos, a diferencia de los de una industria, no suelen experimentar agotamiento como resultado de su uso, de allí que la competitividad debe tener un tratamiento diferente (Bravo, 2004).

La ventaja competitiva se define como “la suma de los beneficios percibidos que el cliente recibe menos los costos percibidos por él al adquirir o usar un producto o

servicio” (Porter, 1999). Esta es realmente una forma de evaluar la actividad empresarial descomponiendo la empresa en sus partes constitutivas con el fin de encontrar fuentes generadoras de valor, esto se logra desarrollando e integrando las actividades de la cadena de valor de forma económica y mejor diferenciada de sus competidores; de acuerdo a lo anterior, la cadena de valor en una empresa está conformada por todas aquellas actividades que le ayudan a generar valor agregado y, por su puesto, por los márgenes que éstas aporten.

Aragón (2005) sostiene que la aptitud de la empresa para obtener resultados superiores depende fundamentalmente de su habilidad para adquirir y coordinar recursos situando a la empresa dentro de la teoría de recursos y capacidades, como el centro del análisis de la competitividad empresarial. Por su parte, Peñaloza (2005), Sandrea, Boscán y Figueroa (2005), relacionan la posición competitiva con la forma en que percibe la información del entorno y los mecanismos mediante los que toma sus decisiones. En primer lugar hay que reconocer que existe una fuerte relación entre la estrategia adoptada por la empresa y el entorno empresarial donde desarrolla sus actividades (Markides, 1999), lo cual definirá cuáles son las características internas de la empresa que podrán ser utilizadas para la generación de ventajas competitivas. Figueroa y Fernández (1997) destacan que las fuerzas competitivas presentes en el entorno empresarial, son específicas para cada sector y actividad productiva. Kent y Mentzer (2003) indican que el punto focal de la administración de proveedores es un factor que determina la competitividad de la empresa, destacando mejoras en el proceso de toma de decisiones, donde las tecnologías de comunicación y los sistemas de información facilitan tales interacciones.

Otra estrategia que define la competitividad es la diversificación, que para Rumelt (1982) adquirirá el carácter de relacionada cuando existen recursos compartidos entre los negocios, mercados comunes o tecnologías compartidas para

incrementar la participación de mercado y el crecimiento en ventas (como una medida indirecta de ello).

Por sus condiciones naturales, Manzanillo cuenta con lugares propios para el desarrollo turístico, el cual constituye una actividad de vital importancia para el progreso socioeconómico del municipio. En 2006, prestaban sus servicios en el estado de Colima 635 empresas turísticas, generando un total de 8 072 empleos, y operaron en la entidad 161 establecimientos de hospedaje –la mitad de ellos en Manzanillo. De acuerdo con la información presentada, no cabe duda de que la actividad turística juega un papel relevante para la economía estatal y, de manera muy particular, para la economía del municipio de Manzanillo. Sin embargo, existen datos que sugieren que este polo de desarrollo no puede ser considerado competitivo en el plano nacional ni en el regional. Un indicador básico es el porcentaje de ocupación hotelera: los textos del área señalan que el porcentaje de ocupación aceptable es de 65% frente a un promedio estatal de 49.30 % y de 52.07 % en Manzanillo. Esto significa que aproximadamente uno de cada dos cuartos de hotel permanece desocupado a lo largo del año (Amaya, 2008).

El empresario turístico es un actor fundamental en el destino, y opina que en Manzanillo es necesario mejorar en la amabilidad de los empleados, que el precio sea una clara manifestación de la calidad, que haya mayor diversidad y cantidad de oferta cultural, y perfeccionar los rubros de la accesibilidad del destino y su reservación, la cantidad de entretenimiento disponible, la calidad del aeropuerto, y la limpieza y calidad de la ciudad. La estimación de estos atributos por parte de los turistas, los residentes y los empresarios coincide, y evidencia que aquellos que requieren mejorar urgentemente son la oferta cultural y la cantidad de entretenimiento (Amaya, 2008).

Para competir en el ámbito turístico, un destino, además de ventajas comparativas, precisa de ventajas competitivas, es decir, no sólo es necesario

poseer una variedad más o menos amplia de productos y recursos turísticos, sino que éstos deben ser gestionados de forma eficiente y eficaz a mediano y a largo plazos.

Manzanillo necesita elevar su competitividad turística, perfeccionándola infraestructura, los factores de apoyo y la administración del destino, y logrando un posicionamiento superior en el mercado a través de una mejor imagen real y percibida.

5. METODOLOGÍA, HIPÓTESIS Y OBJETIVOS

El objetivo perseguido (Tabla 0), es demostrar como las empresas turísticas de Manzanillo pueden lograr la competitividad mediante una adecuada administración financiera.

TABLA 0: Objetivos específicos e hipótesis del estudio empírico.

OBJETIVO E HIPÓTESIS	
Demostrar como las empresas turísticas de Manzanillo pueden lograr la competitividad mediante una adecuada administración financiera.	
H ⁰ Contar con una adecuada administración financiera dentro de las Pymes turísticas de ZLO es determinante para lograr una ventaja competitiva.	H ¹ Contar con una adecuada administración financiera dentro de las Pymes turísticas de ZLO no es determinante para lograr una ventaja competitiva.

Hipótesis perseguida por la Investigación, se centra en demostrar que mediante una adecuada administración financiera se logra la competitividad dentro de las Pymes turísticas de Manzanillo, Col

La metodología utilizada para nuestro estudio tiene como finalidad primordial medir el flujo de conocimiento financiero dentro de la organización para determinar la manera en que las empresas turísticas pueden convertirse en competitivas.

La investigación se realizó siguiendo diferentes instrumentos y métodos de estudio, tales como la información consultada en fuentes documentales, realización de encuestas a los prestadores de servicios, consulta de documentales como el plan de desarrollo e informes para determinar qué tan importante resulta llevar una adecuada administración financiera y así lograr una ventaja competitiva.

La valoración se realizó mediante la aceptación o rechazo de 2 hipótesis. La información utilizada para el contraste de hipótesis se obtuvo mediante la aplicación de una encuesta.

De forma complementaria, se busca informar a las empresas turísticas del puerto sobre los beneficios de llevar a cabo una adecuada administración financiera; y concientizar a los empresarios de los beneficios de contar con personal capacitado para llevar la administración financiera dentro de la empresa.

Según Santa María Pérez (2001: 37), respecto a que el cuestionario cumple de enlace entre los objetivos de la investigación y la realidad de la población observada, como por Sierra Bravo (1992), en cuanto a que su finalidad es obtener de manera sistemática y ordenada, información sobre las variables que afectan a una decisión, se estructuró el cuestionario al igual que Ramirez Cacho 2009 y que Perez de Lema et al (2010), en varios bloques de preguntas.

A pesar de tratarse de una encuesta con respuestas personalizadas (Ver anexo uno), fue necesario que el primer bloque de preguntas se enfocaran a obtener

información que permitiera clasificar estadísticamente a los sujetos encuestados. Así, y tomando como referencia estudios empíricos previos (Martínez 2008) se aplicaron los ítems que se relacionan en la Tabla 1:

Tabla 1: Identificadores personales y profesionales de los encuestados

ITEM	ESCALA
GENERO	Masculino/Femenino
EDAD	Menos de 20 De 21 a 30 De 31 a 40 De 41 a 50 Más de 50
TIPO DE EMPRESA	Persona física Persona moral

El segundo bloque, Tabla 2, incluye 4 preguntas y recopila información que permitirá clasificar a las empresas encuestadas.

Tabla 2: Determinación de la dimensión empresarial

ITEM	ESCALA
AÑOS DE LA EMPRESA	__ Años
LA EMPRESA ES FAMILIAR	Si__ No__
FORMACIÓN DEL DIRECTOR GRAL.	Primarios__ Secundarios__ Bachillerato__ Técnico profesional__ Universitarios__
EDAD Y GENERO DEL DIRECTOR GRAL.	Edad__ Genero__

El tercer bloque, Tabla 3, incluye 14 preguntas sobre aspectos contables, financieros y de rendimiento.

Tabla 3: Aspectos contables y financieros

En comparación con sus competidores clave, su empresa:	ESCALA				
OFRECE PRODUCTOS DE MAYOR CALIDAD:	1	2	3	4	5
DISPONE DE PROCESOS INTERNOS MÁS EFICIENTES:	1	2	3	4	5
CUENTA CON CLIENTES MÁS SATISFECHOS:	1	2	3	4	5
SE ADAPTA ANTES A LOS CAMBIOS EN EL MERCADO:	1	2	3	4	5
ESTÁ CRECIENDO MÁS:	1	2	3	4	5
ES MÁS RENTABLE:	1	2	3	4	5
TIENE EMPLEADOS MÁS SATISFECHOS/MOTIVADOS	1	2	3	4	5
TIENE UN MENOR AUSENTISMO LABORAL	1	2	3	4	5

Asimismo, se pidió a los encuestados que indicaran que nivel de utilización, de las siguientes técnicas económico-financieras se efectuaba en su empresa:

Tabla 4: técnicas económico-financieras que aplican las PyMES encuestadas

ITEM	ESCALA				
IMPLANTACIÓN Y CONTROL DE UN SISTEMA DE CONTABILIDAD DE COSTOS.	1	2	3	4	5
ESTABLECIMIENTO DE PRESUPUESTOS DE INGRESOS Y GASTOS ANUALES.	1	2	3	4	5
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA	1	2	3	4	5

En el caso de las decisiones de inversión, se pidió que indicaran el grado de utilización de las siguientes fuentes financieras. Tabla 5:

Tabla 5: Decisiones de inversión

ITEM	ESCALA				
UTILIDADES RETENIDAS (RESERVAS)	1	2	3	4	5
FINANCIAMIENTO EXTERNO (PRÉSTAMOS BANCARIOS, ETC.)	1	2	3	4	5
AUMENTO O APORTACIÓN DE CAPITAL	1	2	3	4	5

Para clasificar y ponderar las respuestas del bloque III se utilizó una escala Likert, que considera un desacuerdo total con el número 1, desacuerdo parcial con el 2, indiferencia con el 3, un acuerdo parcial con el 4 y con el 5 una posición de acuerdo total con las cuestiones planteadas.

RESULTADOS PRELIMINARES

Para el estudio propuesto, se consideró como universo a las empresas turísticas de hospedaje domiciliadas en el Municipio de Manzanillo, Colima.

Como se observa en la Tabla seis, de esas empresas se eliminaron las que se clasifican como de cinco y cuatro estrellas, por considerarlas como unidades económicas diferentes a las Pymes.

Clasificación de estrellas	Nombre del hotel
5 estrellas *****	Barceló Karmina Palace Deluxe
	Wyndham Grand Isla Navidad
	Las Hadas Golf Resort & Marina Manzanillo
	Camino Real Manzanillo
	Hotel Villas Palma Real
	Hotel Punta Serena
4 estrellas ****	Hotel Tesoro Manzanillo

X Coloquio Internacional

de Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación
en Análisis Organizacional

	Holiday Inn Express
	Plaza Tucanes Club De Playa
	Hotel Grand Festival
	Hotel Ejecutivo La Pérgola
	Hotel Ejecutivo Pez Vela
	Hotel Suites Caracoles
	Hotel City Express
	Hotelito Escondido
	La Posada, Manzanillo
	Hotel Marina Puerto Dorado
	Villas La Audiencia
	Martha's Custom Suites
	Vista Club Playa de Oro
	Hotel Fiesta Mexicana
	Suites Las Palmas
	Villas Los Ángeles
	Hotel Suites Plaza Manzanillo
	Dolphin Cove Inn
	Hotelito Manzanillo Inn
	Hotel Costa Brava
	Departamentos Riscos La Audiencia
	Best Western Luna Del Mar
	Hotel Zar Manzanillo
	Hotel y Suites Santa Cecilia
	Hotel Río Balsas
	Hotel Blue Bay
3 estrellas ***	Hotel Clib Santiago Tenisol
	Hotel Azteca Centro
	Hotel Colonial
	Bungalows Posada de Luna
	Hotel y Bungalows Marlyn
	Hotel Marbella
	Dorado Carrillo Puerto Hotel
	Hotel Playa de Santiagp
	Suites Rosamar
	Bungalows Casablanca Alamar
	Hotel y Departametos Playa Azul
	Hotel María Cristina
	Biwua Suites
Clasificación de estrellas	Nombre del hotel

	Suites & Hotel Suave Vida
	Hotel Hawaii
	Hotel y Villas Sunset
	Coral Pacífico
	Bungalowz Playa La Audiencia
	Suites Brillamar
	Villas & Resort Mar y Cocos
	Suites Santa Bárbara
	Hotel Maricarmen
	Hotel Real Posada
	Hotel Marimar
	Hotel Albatros
	Hotel del Mar

2 estrellas**	Bungalows La Joya
	Bungalows San Francisco
	Hotel Star
	Hotel Emperador
	Hotel Anita
	Posada María Isabel

Fuente: (OCV, 2011)

De ahí que la población que se consideró para determinar la muestra fue de 32 hoteles, los calificados como de dos y tres estrellas.

De acuerdo con Hair et al (2004), la selección de la muestra debe realizarse de acuerdo a los resultados esperados y mediante la Ecuación 1.

Ecuación 1: Determinación de la muestra

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

- N = Total de la población
- $Z\alpha = 1.96$ al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- $q = 1 - p$ (en este caso $1 - 0.05 = 0.95$)
- d = precisión (en su investigación use un 5%).

De lo anterior se desprende que la muestra a encuestar deberá de ser igual o superior a 31 observaciones.

Para el tratamiento de la información se utilizará la versión más actual software SPSS y tentativamente será analizada mediante herramientas de estadística descriptiva como análisis de frecuencias, medidas de tendencia central y diagramas de barras para mostrar los valores de sus frecuencias relativas.

CONCLUSIONES

Con el avance logrado hasta este momento, podemos concluir que el diseño de la investigación logrará resultados positivos que permitan conocer en qué medidas las PyMES dedicadas a la prestación de servicios de hospedaje turístico, domiciliadas en Manzanillo, utilizan la administración financiera como factor de competitividad.

Consideramos que la competitividad turística se puede medir mediante un índice, construido a partir de la antigüedad, medida en años, y de los resultados financieros positivos, medidos en utilidades fiscales o contables que se revelan en las declaraciones anuales. De ahí que resulte indispensable obtener información estadística que nos permita construir un modelo para estudiar dichas variables.

Del Universo de MiPymes turísticas domiciliadas en Manzanillo, se encuestará una muestra que comprenda a las entidades de dos y tres estrellas, por considerar que tienen una capacidad administrativa en un mismo nivel, el cual constituye el objeto del estudio realizado.

Finalmente, se espera que durante el mes de mayo 2013 se aplique la encuesta que se presenta en el anexo uno, se tabulen los datos y se realice el análisis de la información que se ha planteado en el apartado de Metodología.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Amaya, Carlos; Conde, Ernesto; Covarrubias, Rafael. (2008), *La Competitividad turística: imperativo para Manzanillo*, Colima, consultado 18/04/13, <http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/doctos/Numero5/Amaya-Conde-covarrubias.pdf>

Aragón Sánchez, A. (2005). “Factores Asociados con el éxito competitivo de las PyME’s industriales en España”. *Revista Universia Business Review*; Departamento de Organización de Empresas y Finanzas, Universidad de Murcia, Volumen Cuarto Trimestre, ISSN 1698-5117 Código JEL M100, págs. 38-50.

Bravo Cabria, M. S. (2004). “*La competitividad del sector turístico*”. Boletín Económico, Banco de España, núm. 9, 89-106.

Elizondo López, A. (2002). *Metodología de la investigación contable* (3ª ed.). México: International Thomson Editores.. [HF5651 E44 2002]

Ezquerro, J. (2006), *Historia y futuro del desarrollo turístico y portuario del litoral en Manzanillo*, México: COEDIMEX.



- Figuroa y Fernández. (1997). Entornos competitivos, su caracterización y tipología en el contexto empresarial de Galicia. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, Vol. 11, No. 2, 115-137.
- Fundación para el análisis estratégico para el desarrollo de la PyME (FAEDPYME) (2009): “Análisis estratégico para el desarrollo de la MPYME en Iberoamérica”, Edit. Universidad Politécnica de Cartagena.
- Gobierno del Estado de Colima (2011). Secretaría de Planeación. Mapa: División municipal del Estado de Colima, consultado el 2/12/11 <http://www.planeacion.gob.mx/recursos/mapas.php>
- Gobierno del Estado Libre y Soberano de Colima (2007), *Secretaría de Planeación*, consultado el 15/08/11 www.planeacion.gob.mx
- Kent & Mentzer (2003). “The effect of Investment in Interorganizational Information Technology in a Retail Supply Chain”. *Journal of Business Logistics*, 1-3 product 9200602.
- López, Ángela; Hernández, Brenda. (2011). *La importancia de la administración financiera*, consultado 15/04/13, <http://alopez28.blogspot.mx/2011/05/la-importancia-de-la-administracion.html>
- Markides, C. (1999). “A Dynamic View of Strategy”. *Sloan Management Review Massachusetts Institute of Technology*, Vol. 40. No. 3, 1-23.
- Martínez, Francisco; Somohano, Francisco; López, José; Montoya del Corte, Javier. (2008). Análisis estratégico para el desarrollo de la PyME en Cantabria. Efecto de la crisis a finales de 2008. Edit. TGD.
- Oficina de Convenciones y Visitantes, OCV (2011): directorio de hoteles en Manzanillo, obtenido el 13 de enero de 2013 en: http://vivemanzanillo.com.mx/hoteles_en_manzanillo.thml
- Peñaloza, M. (2005). Competitividad: ¿Nuevo Paradigma Económico? *Forum empresarial*, Vol. 10, No. 001, Universidad de Puerto Rico, 42-67.
- Porter, M. (1999). *Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior*. México: CECSA.

- Ramirez Cacho, Sergio (2009): “ La materialidad en auditoría, contexto internacional y situación en algunos países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones. Estudio empírico para México. Tesis doctoral inédita, Universidad de Cantabria, España.
- Perez de Lema, Domingo; Martinez García, F; y Aragon Sánchez, A. (2010): “Análisis estratégico para el desarrollo de la Mipyme en Iberoamerica. Informe MiPYME Iberoamerica 2009, FAEDPYME”, Universidad Politécnica de Cartagena, España. ISBN 978-8496997-35-6.
- Rumelt, R. (1982). “Diversification Strategy and Profitability”. *Strategic Management Journal*, Vol. 3, 359-369.
- Sandrea, M., Boscán, M, & Figueroa, J. (2005). “Desempeño económico como factor de competitividad de las Pyme zulianas productoras del calzado”. *Multiciencias*, Vol. 5. No. 001, Universidad del Zulia, Venezuela, 17-29.
- Secretaría de Economía, (2011). Consultado el 22/11/11, www.fondopyme.gob.mx.
- Sedur, (2006), Estado de Colima, consultado el 10/11/11, www.sedur.col.gob.mx/imagenes/swf/proyectos.swf
- Tamayo y Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica: incluye evaluación y administración de proyectos de investigación* (4ª ed.). México: Grupo Noriega Editores: Limusa. [Q180 .A1 T35 2004].

X Coloquio Internacional

de Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación
en Análisis Organizacional

ANEXO UNO: ENCUESTA



X Coloquio Internacional

de Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación
en Análisis Organizacional



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Maestría en Ciencias Administrativas
Proyecto de Desarrollo Empresarial Sustentable

“La administración financiera como factor de competitividad para la PyMES turísticas de Manzanillo”

OBJETIVO DE LA ENCUESTA: Conocer la importancia de la administración financiera como factor de competitividad para las PyMES turísticas en Manzanillo, Col.

INSTRUCCIONES: Marque con una “X” donde proceda si se encuentra con ___ y rodee con un círculo o tache si se encuentra con una escala del tipo: 1, 2, 3, 4 y 5.

BLOQUE I.- PERFIL DEL ENCUESTADO

P1.- Género: Masculino ___ Femenino ___

P2.- Edad: Menos de 20 ___ De 21 a 30 ___ De 31 a 40 ___ De 41 a 50 ___ Más de 50 ___

P3.- Tipo de empresa: Persona Física ___ Persona Moral ___

BLOQUE II. PERFIL DE LA EMPRESA

P4.- ¿Cuántos años lleva funcionando la empresa? _____ Años.

P5.- ¿El control mayoritario de la empresa es familiar? (Un grupo familiar tiene más del 50% del capital) Sí ___ No ___

P6.- ¿Cuál es el nivel de formación del director general/ gerente de la empresa? _____

Primarios ___ Bachillerato ___ Técnico Profesional ___ Universitarios ___

P7.- Indique la edad y el sexo del director general/ gerente de la empresa:

Edad: ___ años Sexo: F ___ M ___

BLOQUE III. ASPECTOS CONTABLES, FINANCIEROS Y DE RENDIMIENTO.

En comparación con sus competidores clave, su empresa:

Total desacuerdo

Total acuerdo

P8.- Ofrece productos de mayor calidad:	1	2	3	4	5
P9.- Dispone de procesos internos más eficientes:	1	2	3	4	5
P10.- Cuenta con clientes más satisfechos:	1	2	3	4	5
P11.- Se adapta antes a los cambios en el mercado:	1	2	3	4	5
P12.- Está creciendo más:	1	2	3	4	5
P13.- Es más rentable:	1	2	3	4	5
P14.- Tiene empleados más satisfechos/motivados	1	2	3	4	5
P15.- Tiene un menor absentismo laboral	1	2	3	4	5

Indique que nivel de utilización se efectúa en su empresa de las siguientes técnicas económico-financieras:

Mínimo

Máximo

P16.- Implantación y control de un sistema de contabilidad de costos.	1	2	3	4	5
P17.- Establecimiento de presupuestos de ingresos y gastos anuales.	1	2	3	4	5
P18.- Análisis de la situación económico-financiera	1	2	3	4	5

En el caso de las decisiones de inversión, indique el grado de utilización de las siguientes fuentes financieras:

Poco uso

Mucho uso

P19.- Utilidades retenidas (reservas)	1	2	3	4	5
P20.- Financiamiento externo (préstamos bancarios, etc.)	1	2	3	4	5
P21.- Aumento o aportación de capital	1	2	3	4	5

Muchas gracias por su participación, le reiteramos que su información será tratada con absoluta confidencialidad y su uso será, exclusivamente, para fines académicos y de investigación.



X COLOQUIO INTERNACIONAL

de Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación
en Análisis Organizacional



PROGRAMA GENERAL

Horario	Miércoles 22 de Mayo	Jueves 23 de Mayo	Viernes 24 de Mayo
8:00 a 9:00 hrs.		REGISTRO	REGISTRO
9:00 a 10:00 hrs.		INAUGURACIÓN por parte de las autoridades de la Universidad de Colima, de la UAM y de la REMINEO Lugar: SALÓN PERLA I FOTO GRUPAL Lugar: Entrada del Hotel Tesoro	Conferencia Magistral: LA ADMINISTRACIÓN DE LAS COSAS Y EL HUMANISMO DR. ALAIN CHANLAT Lugar: SALÓN PERLA I
10:00 a 11:00 hrs.		Conferencia Magistral: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y HUMANISMO DR. EMMANUEL RAUFFLET Lugar: SALÓN PERLA I	Panel magistral. 10 años del Coloquio: LA COLABORACIÓN ACADÉMICA EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DR. ROBERTO JAVIER GUTIÉRREZ LÓPEZ Lugar: SALÓN PERLA I
11:00 a 14:00 hrs.		MESAS DE TRABAJO	MESAS DE TRABAJO
14:00 -16:30 hrs.		RECESO	CLAUSURA Lugar: SALÓN PERLA I
16:30 a 19:00 hrs	REGISTRO EN HOTEL SEDE	MESAS DE TRABAJO	
19:00 hrs.		REUNIÓN DE NODOS	
20:00 hrs.		BRINDIS BIENVENIDA "La Palapa" Frente a la alberca del HOTEL TESORO	



MESA 1 : LA ÉTICA DESDE LA PERSPECTIVA CULTURAL EN EL ANÁLISIS ORGANIZACIONAL

COORDINADORES: DR. CARLOS JUAN NUÑEZ y MTRA. CRISTINA PENSO

SALA: Perla I

FECHA: Jueves 23 de mayo de 2013

HORARIO: 11:00 horas

Ponencia	Título	Autor	Institución	Cuerpo Académico
0101-28	Socialización Organizacional. Su relación con el compromiso organizacional y los estilos de afrontamiento de conflictos.	José Luis Calderón Mafud mafud@hotmail.com , joseluis_calderon@ucol.mx	Universidad de Colima	
		Francisco Augusto Laca Arocena		
0102-30	Filosofía administrativa: la construcción de organizaciones desde modelos o artefactos normativos	Dr. David Galicia Osuna davidgaliciao@gmail.com david53@unam.mx	UNAM - Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán	División de investigación. Cátedra de docencia
		Mtra. Maria Angélica Hernández Araiza		
0103-25	La micropolítica en el desarrollo y control de la UPN - Unidad 213, Tehuacán, Puebla	Psic. Guevara Rivera Felipe fg_octubre@yahoo.com.mx	Universidad Pedagógica Nacional - Unidad 213 Tehuacán, Puebla.	Hermenéutica Organizacional
		Dr. Juan Carlos García Andrade		
		Mtro. Hugo Alberto Gijón Mitre		
0104-14	Dimensiones del compromiso organizacional	Cruz García Lirios garcialirios@gmail.com gieios@gmail.com	Universidad Autónoma del Estado de México	Estudios Informacionales, Organizaciones y Sustentables
0105-28	Proceder ético en las Instituciones de Educación Superior en México	M. C. Pablo Carrasco Guerrero pcarrasco52@hotmail.com	Universidad de Colima - Facultad de Contabilidad y Administración de Manzanillo.	CA UCOL-043 Estudios Financieros y Contables
		DR. Sergio Iván Ramírez Cacho sergiocacho1@gmail.com		
		M. C. Alfonso Alcocer Maldonado cpalcocer@ucol.mx		
		M. A. Ernesto Guillermo García Pirsch egpirsch@hotmail.com		
0106-27	La significación del trabajo en el siglo XXI: Dimensiones organizacionales desde una mirada ética.	Dra. Esther Morales Franco rehtsemf@yahoo.com.mx	Universidad Autónoma Metropolitana	Nodo Sustentabilidad y Responsabilidad Social en las Organizaciones de la REMINEO
		Dr. Jaime Ramírez Faúndez yugo82@prodigy.net.mx		C.A. Estado Gobierno y Políticas Públicas de la UAM
0107-20	Notas éticas a la reforma laboral del 2012	Carlos Juan Núñez Rodríguez carlosjnu@gmail.com	UAM - Azcapotzalco	Área de Estado Gobierno y Políticas Públicas
		Susana García Jiménez garcia.jimenez.s@gmail.com	UAM - Iztapalapa	

MESA 2 : LAS ORGANIZACIONES EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

COORDINADORES: DRA. MA. DOLORES GIL MONTELONGO Y DR. VALENTINO MORALES

SALA: Perla I

FECHA: Viernes 24 de mayo de 2013

HORARIO: 11:00 horas

<i>Ponencia</i>	<i>Título</i>	<i>Autor</i>	<i>Institución</i>	<i>Cuerpo Académico</i>
0201-23	Estrategia de negocios en el ámbito global: El valor de las TIC para las PYMES	Padilla Martínez Albania alpadilla@ucol.mx	Universidad de Colima - Facultad de Contabilidad y Administración de Colima	UCOL-76 Gestión y desarrollo empresarial
		Hernández Ruiz Lorena lhernan@ucol.mx		
		Neri Torres José Luis jlnerito@ucol.mx		
0202-31	Una aproximación a la discusión sobre las trayectorias laborales. Acerca de la "facultad de contratar y despedir"	Alejandro Espinosa Yáñez ualey@correo.xoc.uam.mx	UAM - Xochimilco y Programa de Posgrado en Estudios Organizacionales, UAM-I.	Área de Análisis y Gestión Socioeconómica de las Organizaciones, del Departamento de Producción Económica
0203-29	Aprendizaje y acumulación de capacidades tecnológicas en la Industria de Televisores.	Janette Brito Laredo jbrito@uabc.edu.mx	Universidad Autónoma de Baja California	Sistemas de Gestión Organizacional
		Adriana Isabel Garambullo adriana.garambullo@uabc.edu.mx		
		Velia Verónica Ferreiro Martínez vferreiro@uabc.edu.mx Elizabeth Hernández Parra		
0204-27	El proyecto aula como estrategia de innovación educativa.	Dr. José Luis Sánchez Leyva luissanchez01@uv.mx	Universidad Veracruzana - Facultad de Contaduría y Administración, Campus Coatzacoalcos	Procedimientos Contables y Administrativos en el Ámbito de la Organización
		Dr. Javier Gómez López Dr. Lauro Fernández Vidal		
0205-16	La aplicación de la minería de datos como ventaja competitiva en la administración empresarial	Dr. Luiz Vicente Ovalles Toledo luiz.ovalles@uas.edu.mx	Universidad Autónoma de Sinaloa - Facultad de Contaduría y Administración	Gestión estratégica UAS-CA-275
		MC. Vicente Armenta López avicentelopez@hotmail.com	Universidad Autónoma de Sinaloa - Facultad de Contaduría y Administración	
		Dr. Luis Alberto Guerra Chiquete lagchiquete@hotmail.com	Universidad Autónoma de Sinaloa - Facultad de Trabajo Social	

0206-18	Mecanismos de Gobernanza Global en Educación Superior	Santos López Leyva sanlop1947@gmail.com	Universidad Autónoma de Baja California - Facultad de Economía y Relaciones Internacionales	Estudios del Desarrollo Global
		Marcela Maldonado Bodart bodart@uabc.edu.mx		
0207-25	Mejora del desempeño individual a través de una visión humanista	María del Carmen Vásquez Torres maria.vasquez@itson.edu.mx mvasquezt@gmail.com mvasquez@itson.mx	Instituto Tecnológico de Sonora	Modelo de Negocios en las Organizaciones
		Mtra. Irma Guadalupe Esparza García iesparza@itson.mx Mtra. Zulema I. Corral Coronado zcorral@itson.mx		
0208-31	Factores Asociados al Aprendizaje Organizacional en Instituciones de Educación Superior. Un Caso de Estudio Universidad Pedagógica Nacional Unidad 213 Tehuacán	Maribel Castañeda Muñoz mariopsi2000@gmail.com	Universidad Pedagógica Nacional - Unidad 213 Tehuacán, Puebla.	Dinámica Organizacional en las Instituciones de Educación Superior
0209-18	La alfabetización electrónica como práctica social, a propósito de la incorporación de las TIC en la UAM-A.	Mtra. Nancy Fabiola Martínez Cervantes fabiola.martinezc@yahoo.es	UAM - Azcapotzalco	Dinámica Organizacional en las Instituciones de Educación Superior

MESA 3- A : PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD EN LAS ORGANIZACIONES

COORDINADOR: DR. GILBERTO LÓPEZ OROZCO

SALA: Perla II

FECHA: Jueves 23 de mayo de 2013

HORARIO: 11:00 horas

Ponencia	Título	Autor	Institución	Cuerpo Académico
0301-31	Desarrollo Sustentable: Percepción empresarial	Mtra. Jesús Nereida Aceves López jnaceves@itson.mx	Instituto Tecnológico de Sonora	Consultoría de negocios
		Mtra. Nora Edith González Navarro ngonzalez@itson.mx		
		Mtro. Moisés Rodríguez Echevarría mrodriguez@itson.mx		
0302-30	Las asociaciones de productores cañeros como organizaciones ambientalmente responsables.	Dr. José Alejandro Toledo González atoledog@hotmail.com jatg54@gmail.com	Universidad Autónoma de Nayarit	Las organizaciones y su ambiente
		Dr. Francisco Javier Hernández Ayón		
		Dra. Alicia del Carmen Valencia Ovalle Dr. Hermilio Hernández Ayón		
0303-31	Reorganización o resignificación de la universidad pública. Efectos y desafíos de las políticas productivistas.	M.C. Anahí Gallardo Velázquez astro53@prodigy.net.mx	UAM - Azcapotzalco	
		Dr. Carlos Topete Barrera cartoba@yahoo.com	Instituto Politécnico Nacional	
0304-31	La responsabilidad social en las organizaciones.	Mtra. María Antonieta Rojano Pérez antonietarojano@yahoo.com	UAM - Azcapotzalco	
0305-10	Responsabilidad social y biopolítica: paradojas	Carlos Juan Núñez Rodríguez carlosjnu@gmail.com	UAM-Azcapotzalco	Área de Estado Gobierno y Políticas Públicas
0306-21	La responsabilidad social. Nuevos caminos, nuevos actores.	Mtra. Cristina Teresa Penso D Albenzio penct@hotmail.com	UAM - Azcapotzalco	
0307-44	La institucionalidad organizativa del trabajo colegiado: significado, interacción, negociación y grupos de interés.	Florentino Silva Becerra cienaga16@hotmail.com	Universidad de Guadalajara - Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades	UDG-CA-56262
0308-32	Desarrollo Sustentable : Percepción empresarial	Mtra. Jesús Nereida Aceves López jnaceves@itson.mx	Instituto Tecnológico de Sonora	Consultoría de negocios
		Mtra. Nora Edith González Navarro ngonzalez@itson.mx		
		Mtro. Moisés Rodríguez Echevarría mrodriguez@itson.mx		

MESA 3- B : PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD EN LAS ORGANIZACIONES

COORDINADORES: MTRA. JESÚS NEREIDA ACEVES LOPEZ y DRA. BLANCA ESTELA MOLINA F.

SALA: Perla II

FECHA: Jueves 23 de mayo de 2013

HORARIO: 16:30 horas

<i>Ponencia</i>	<i>Título</i>	<i>Autor</i>	<i>Institución</i>	<i>Cuerpo Académico</i>
0309-28	La responsabilidad social en las pequeñas y medianas organizaciones: Caso Diseño Neko	Dr. José Manuel Mávil Aguilera mmavil@uv.mx	Universidad Veracruzana - Facultad de Contaduría y Administración	Análisis del cambio en las pequeñas y medianas organizaciones.
		M.A. Isaías Sangabriel Rivera M.A. Carlos Sangabriel Rivera		
0310-22	Líderes dentro de un sistema de seguridad industrial en Tula, Hgo.	Juan Manuel Herrera Caballero juman36@yahoo.com.mx	UAM-Iztapalapa	
		Francisco Guzmán López Figueroa	Instituto Mexicano del Petróleo	
0311-27	La ética y gobierno corporativo en las micro, pequeñas y medianas empresas	Dra. María Guadalupe Aguirre Alemán gaguirre@uv.mx maguirre_aleman@hotmail.com	Universidad Veracruzana - Facultad de Contaduría y Administración, Campus Coatzacoalcos	Investigación educativa, desarrollo y competitividad de las organizaciones y entidades económicas (UV-CA-335)
		Mtro. Mario Saucedo Fernández Dra. Patricia Martínez Moreno		
0312-28	Externalidades y acción conjunta. Caso de Pequeños y Medianos productores industriales en el municipio de Ahome.	María de Jesús Obeso obeso.maria@prodigy.net.mx maria.obeso@udo.mx	Universidad de Occidente	Estudios Organizacionales
		Ramón Mendivil Barreras r.mendivil@hotmail.com		
0313-29	La realidad de la responsabilidad social empresarial en México desde la crítica del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)	Myrna Delfina López Noriega mdlopez@pampano.unacar.mx	Universidad Autónoma del Carmen	Cuerpo Académico de Organizaciones Sociales y Productivas Regionales
		Leticia Liñán González llinan@pampano.unacar.mx		
		Lorena Zalthen Hernández lzalthen@pampano.unacar.mx		
0314-26	Prácticas de responsabilidad social corporativa. Caso Cummins Empresas Filantrópicas (CEFI)	Dra. Patricia Rivera Acosta itslp01@hotmail.com	Instituto Tecnológico de San Luis Potosí	
		Dra. Martha Beatriz Santa Ana Escobar m_santaana@hotmail.com	Universidad de Colima, Facultad de Contabilidad y Administración de Manzanillo	
		María Deyanira Villarreal Solís devisol2000@yahoo.com.mx	Universidad Juárez del Estado de Durango - Facultad de Economía, Contaduría y Administración	

0315-22	Evolución del concepto de responsabilidad social empresarial en México	M.A. Perla Gabriela Baqueiro López perla.baqueiro@gmail.com	Universidad Autónoma del Carmen	
		M.A. José Manuel Baqueiro López M.F. Limberth Arael Peraza Pérez M.N.I. Heidy Paulina Romero Durán		
0316-30	El mayor y menor desempeño de la responsabilidad social en 2 pequeñas empresas de servicios.	M.A. Ruby Asunción González Ascencio rgonzalez@pampano.unacar.mx	Universidad Autónoma del Carmen	
		M.A. Luis Héctor Rodríguez Vega lrodriguez@pampano.unacar.mx M.A. Gloria Hernández Reyes ghernandez@pampano.unacar.mx		
0317-21	Responsabilidad individual y corporativa. Estudio de caso: L'Arte del Gelato y Restaurant Vito.	Dra. Martha Beatriz Santa Ana Escobar m_santaana@hotmail.com	Universidad de Colima-FCAM	UCOL-CA042 Estudios administrativos y mercadológicos
		Dra. Patricia Rivera Acosta Itslp01@hotmail.com	Instituto Tecnológico de San Luis Potosí	
		M.A. Mario de Jesús Naranjo González naranjo@ucol.mx	Universidad de Colima-FCAM	UCOL-CA042 Estudios administrativos y mercadológicos

MESA 4- A : DISEÑO Y ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES ANTE LOS NUEVOS CONTEXTOS SOCIALES

COORDINADORA: MTRA. SANDRA ALEJANDRA CARRILLO ANDRÉS

SALA: Rubí I

FECHA: Jueves 23 de mayo de 2013

HORARIO: 11:00 horas

<i>Ponencia</i>	<i>Título</i>	<i>Autor</i>	<i>Institución</i>	<i>Cuerpo Académico</i>
0401-17	La administración integral en la institución educativa privada caso Liceo Colima A.C.	Lic. Aldo Rafael Preciado Jiménez aldopreciadolae@hotmail.com	Universidad de Colima – Facultad de Contabilidad y Administración de Manzanillo	Programa de maestría
0402-17	Estrategias implementadas en las empresas medianas de Cd. Obregón	Mtra. Beatriz Alicia Leyva Osuna beatriz.leyva@itson.edu.mx	Instituto Tecnológico de Sonora – Departamento de Ciencias Administrativas	Estudio de la organización
		Dr. Sergio Ochoa Jiménez Dr. Carlos Armando Jacobo Hernández		
0403-32	Modelo de negocio de empresas de servicios profesionales en el sector rural	Lic. Mirna Camacho Berchelt mcamacho@ciestaam.edu.mx	Universidad Autónoma Chapingo – Centro de Investigaciones Económicas Sociales y Tecnológicas para la Agroindustria y Agricultura Mundial	Programa de maestría
		Dra. María Isabel Palacios Rangel		
0404-22	La administración financiera como factor de competitividad para las Pymes turísticas de Manzanillo, Colima	LGT Rosa Diana Morales Cuevas diana_morales@ucol.mx	Universidad de Colima – FCAM	
		Dr. Sergio Iván Ramírez Cacho sergio_cacho@ucol.mx	Universidad de Colima – FCAM	
		Dra. Mayren Polanco Gaytan mayrenpg@ucol.mx	Universidad de Colima – Facultad de Economía	
0405-57	Determinantes del clima organizacional en trabajadoras sociales de hospitales públicos	Cruz García Lirios garcialirios@gmail.com	Universidad Autónoma del Estado de México	Unidad Académica Profesional Huehuetoca - Academia de Trabajo Social
		Javier Carreón Guillén, Jorge Hernández Valdés, Gerardo Arturo Limón Domínguez, María de Lourdes Morales Flores		
0406-24	Importancia de las Multinacionales en México y su impacto en aspectos fiscales	Dr. Miguel Ángel Oropeza Tagle maoropez@correo.uaa.mx	Universidad Autónoma de Aguascalientes	Contaduría y Fiscal (UAA-CA-110)
		C.P. Mónica del Socorro García Maldonado, mony_731003@hotmail.com		
		C.P. Sergio Avendaño Rodríguez, savenda@correo.uaa.mx		
		C.P. Evaristo Javier Romero Reyes. jromero@correo.uaa.mx		

0407-24	Estrategias administrativas para prestadores de servicios turísticos de hospedaje, clasificación 2 estrellas caso específico: Hotel San José en Manzanillo, Colima.	Karina Alejandra Toledo García karyt_26@hotmail.com	Universidad de Colima – Facultad de Contabilidad y Administración de Manzanillo	Programa de maestría FCAM
		M.C. Aurelio Deniz Guizar adenizguizar@ucol.mx		
0408-26	Administración del cambio para un sistema de despacho de Ventanilla Única de Comercio Exterior. Estudio de caso: agencia aduanal Uni-Trade Brokers S.C.	Karla Karina Jonguitud Islas karla.jonguitudis@hotmail.com	Universidad de Colima – Facultad de Contabilidad y Administración de Manzanillo	Programa de maestría FCAM
		M.A. Manuel Rubio Maldonado rumm43@hotmail.com	Universidad de Colima – Escuela de Comercio Exterior	
0409-24	El enfoque autopoietico de las decisiones en el estudio de la constitución de una red de investigación interdisciplinaria: el caso de la Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales	Odette Lobato-Calleros odette.lobato@ibero.mx	Universidad Iberoamericana, Ciudad de México	
		Alain Chanlat alain.chanlat@hec.ca	HEC, Universidad de Montreal	
		Guillermo Ramírez Martínez tonala86@hotmail.com	UAM – Iztapalapa	

MESA 4- B : DISEÑO Y ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES ANTE LOS NUEVOS CONTEXTOS SOCIALES

COORDINADOR: DR. ALEJANDRO TOLEDO

SALA: Rubí I

FECHA: Jueves 23 de mayo de 2013

HORARIO: 16:30 horas

Ponencia	Título	Autor	Institución	Cuerpo Académico
0410-18	Seguridad en el trabajo, componente de la calidad de vida laboral. Un estudio para mejorar la productividad en las Pymes hoteleras de Campeche.	Dr. Luis Alfredo Argüelles Ma luisarguellesmaa@hotmail.com	Universidad Autónoma de Campeche – Facultad de Contaduría y Administración	Innovación en las organizaciones
		Dr. Román Alberto Quijano García rq6715@hotmail.com		
		Dr. José Alonzo Sahui Maldonado josesahui@hotmail.com		
0411-25	Planeación institucional, conformación de Cuerpos Académicos y la reorganización académica de las Unidades UPN del D.F.	Mtro. Luis Manuel Juncos Quiané juncos.luis@yahoo.com.mx	UPN Unidad 099-DF Poniente	Planeación políticas y diversidad (PROMEP)
		Dr. Wenceslao Sergio Jardón Hernández 49jardon@gmail.com	UPN Unidad 095-DF Azcapotzalco	
		Dr. Luis Felipe Badillo Islas lubadis@yahoo.com	UPN Unidad 097-DF Sur	
0412-29	Perfil de Competencias en las organizaciones cubanas, estudio de caso: COPEXTEL S.A., División Santiago de Cuba.	Lic. Yivenne Yanet Moreno Raad yivenne_yanet@yahoo.com	Universidad del Oriente de Cuba	
		Dr. Luiz Vicente Ovalles Toledo luis.ovalles@uas.edu.mx	Universidad Autónoma de Sinaloa Facultad de Contaduría y Administración	
		Dr. Rubén Miranda López fcarubenmiranda@gmail.com		
0413-25	La “Sociedad Civil”, una estrategia organizacional legal con beneficios fiscales para las personas físicas. Estudio de caso	Dr. Manuel I. Ruiz Medina mrmanuelruiz@uas.edu.mx	Universidad Autónoma de Sinaloa	CAF: Gestión estratégica
		Dr. Jesús Eligio Tirado Ramos MC. Luis Fernando Ramírez Almaral luisfher88@hotmail.com		
0414-24	Prácticas del proceso administrativo en las pequeñas empresas.	M. A. Mario Alberto Martínez Rojas mario.martinez@upsip.edu.mx	Universidad Politécnica de San Luis Potosí	Academia de Administración y Gestión
		M.B.A. Gloria Cristina Palos Cerda cristina.palos@upsip.edu.mx		
		Ricardo Arturo Ramos Bárcenas		
0415-26	Organigrama Nuclear; Un enfoque sistémico integral de las organizaciones”	Ing. Mauricio Breton Monroy mauricio_breton@hotmail.com	Universidad de Colima – Escuela de Comercio Exterior	Programa de maestría
		MAD. María Teresa Monroy Gutiérrez		

0416-23	Evaluación de competencias gerenciales: una aproximación en la comparación entre una empresa orgánica y una mecánica.	Noé Chávez Hernández nocahe@gmail.com	Tecnológico de Estudios Superiores de Coacalco	Competitividad empresarial
		Samuel Garrido Roldan garrido.samuel@gmail.com Oscar Humberto Oliva Chávez oscaroliva09@hotmail.com		
0417-27	Gestión del conocimiento en las PYMES; caso Profuturo AFP	Dr. Valentino Morales López valentino.morales@infotec.com.mx ; dassos@gmail.com	Fondo de Información y Documentación para la Industria INFOTEC	
		Sergio Cruz Estevan sergio510_59@hotmail.com	Instituto Superior de la Región Sierra	
		Bianca Cristal Guzmán Ramos manchita_11@hotmail.com	Instituto Tecnológico de Chetumal	

MESA 4- C : DISEÑO Y ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES ANTE LOS NUEVOS CONTEXTOS SOCIALES

COORDINADOR: DR. ALEJANDRO ESPINOSA YAÑEZ

SALA: Rubí I

FECHA: Viernes 24 de mayo de 2013

HORARIO: 11:00 horas

<i>Ponencia</i>	<i>Título</i>	<i>Autor</i>	<i>Institución</i>	<i>Cuerpo Académico</i>
0418-24	La competitividad de las empresas que ofrecen servicios logísticos integrales enfocados al comercio exterior en el puerto de Manzanillo, Colima	Verónica Marina León Román veronica.leonroman@gmail.com	Universidad de Colima – Facultad de Contabilidad y Administración de Manzanillo	Programa de maestría
		M.A. Aurelio Déniz Guizar adenizguizar@ucol.mx	Universidad de Colima – Escuela de Comercio Exterior	UCOL-CA043 Estudios Administrativos y mercadológicos
0419-17	Fondo de financiamiento popular, como estrategia organizacional para cumplir con el principio de reciprocidad tributaria.	Dr. Víctor Roberto Vega Villa victorvegavilla2000@yahoo.com.mx	Universidad Autónoma de Querétaro	Coordinación de la Maestría en Impuestos
		Dra. María Teresa Gómez Saldaña		
0420-17	Diagnóstico del modelo de organización: Metodología aplicada a una PYME de servicios de construcción	Dr. Gilberto López Orozco orozco560311@hotmail.com ; glopez@uv.mx	Universidad Veracruzana – Facultad de Contaduría y Administración, Región Xalapa, Veracruz	
		Dra. María Dolores Gil Montelongo gilm01@hotmail.com ; mgil@uv.mx		
		Dr. Cuauhtémoc D. Molina García cmolina@uv.mx		
0421-22	El Acuerdo de Calidad y Productividad de Telmex, un caso exitoso de administración laboral	Dr. Mario Ortega Olivares ortegaoli@hotmail.com	UAM – Xochimilco	
0422-37	Impacto de las reformas en materia de Outsourcing en las Organizaciones	Dr. Miguel Ángel Oropeza Tagle maoropez@correo.uaa.mx	Universidad Autónoma de Aguascalientes	UAA-CA-110 Contaduría y Fiscal
		M.F. Natalia Magdaleno Ramírez nmagdale@correo.uaa.mx		
		M.I. Martín López Cruz mlopez@correo.uaa.mx		
		M.I. José Jorge Saavedra González jjsaaved@correo.uaa.mx		

0423-24	El Institucionalismo en Estrategias de Multinacionales y la cultura, Caso: Johnson Controls Inc.	José G. Vargas-Hernández diana_morales@ucol.mx	Universidad de Guadalajara – Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas	UDG0386 Gestión de Organizaciones
		Pablo Adrián Magaña Sánchez adrian2503@hotmail.com pablo_magana@ucol.mx	Universidad de Colima – Facultad de Contabilidad y Administración de Manzanillo	
		Lic. Zayda Anahí Naranjo Martínez	Universidad de Guadalajara – Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas	
		Dra. María Teresa Gómez Saldaña Coordinación de la Maestría en Impuestos		
0424-15	Estrategias organizacionales en una pequeña empresa familiar del sector hotelero en Tuxtla Gutiérrez	Dra. Zoily Mery Cruz Sánchez zmacruz2@hotmail.com	Universidad Autónoma de Chiapas	CA-UNACH-120 Estudio de las organizaciones
		Dra. Blanca Estela Molina Figueroa Mtro. Arcadio Zebadúa Sánchez		
0425-16	Creación de una visión holística en las organizaciones	Lic. Antonia Yadira Sánchez sc.asesorias1@gmail.com		
0426-31	El clima organizacional y su influencia en la calidad de la Educación Media Superior en el Área Administrativo, Manual y Académico dentro del Plantel Mexicali de C.B.B.C.	Dr. Jesús Aurelio Veyna Roacho veynarja@gmail.com M.C. Juan Ramón Hernández Mexia M.C. Roberto Estrada Quiles	Colegio de Bachilleres del Estado de B.C.	DGETY EN B.C.

MESA 5: UNIVERSIDADES, INTEGRACIÓN Y FORMACIÓN DE LOS ADMINISTRADORES

COORDINADORES: MTRA. NANCY FABIOLA MARTINEZ y DR. PABLO GUERRERO SÁNCHEZ

SALA: Perla I

FECHA: Jueves 23 de mayo de 2013

HORARIO: 16:30 horas

<i>Ponencia</i>	<i>Título</i>	<i>Autor</i>	<i>Institución</i>	<i>Cuerpo Académico</i>
0501-33	Determinación de la Responsabilidad Social Empresarial de los Alumnos de licenciatura del Sur de la U. A. S.	Dr. Armando Alatorre Patrón direccion_ecam@hotmail.com	Universidad Autónoma de Sinaloa - Facultad de Ciencias Económico-Administrativas de Mazatlán	UAS-CA-232 Procesos Contables Administrativos
		Dra. Silvia Elena Jasso Vizcarra silvia_j1@hotmail.com		
		Dr. Eduardo Guadalupe Chávez Carrillo echc55@hotmail.com		
0502-16	Una aproximación a la formación profesional de los licenciados en administración en la Universidad Politécnica de Pénjamo (UPPE)	Glafira Vázquez Olarra gvazquez@uppenjamo.edu.mx	Universidad Politécnica de Pénjamo	Fortalecimiento de las instituciones
		Ignacio Arroyo Arroyo		
0503-32	Cambio institucional asociado a un modelo educativo Caso IPN	Juan Manuel Herrera Caballero juman@yahoo.com.mx	UAM -Iztapalapa	
		Luis Chávez García	Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas del IPN	
0504-15	Percepción del cambio por funcionarios de la Universidad Autónoma de Guerrero	Astudillo Miller María Xochitl, xmiller@live.com.mx	Universidad Autónoma de Guerrero – Unidad de Estudios de Posgrado e Investigación	Procesos de cambio y comportamiento organizacional
		Lezama Hernández Lino Hernández Pólito Antonio		
0505-29	Cultura organizacional en los cambios de las políticas educativas de las IES en México	Pablo Guerrero Sánchez pablogusa@yahoo.com.mx	Universidad Autónoma del Estado de Morelos - Instituto Profesional de la Región Oriente	
0506-16	Comparación entre los sistemas educativos por competencias y tradicional, en el TESCO de LA e IGE mediante un modelo econométrico	Rogel Fernando Retes Mantilla, retes@hotmail.com	Tecnológico de Estudios Superiores de Coacalco	
		Verónica Velázquez Romero, ing_ind_amb@hotmail.com Raquel Muñoz Hernández, jael2222@hotmail.com		

0507-21	La identidad de los docentes para con su institución. Caso Escuela de Contabilidad y Administración de Mazatlán de la Universidad Autónoma de Sinaloa	Dra. Silvia Elena Jasso Vizcarra silvia_j1@hotmail.com Dr. Armando Alatorre Patrón, direccion-ecam@hotmail.com Dr. Eduardo Guadalupe Chávez Carrillo, echc55@hotmail.com	Universidad Autónoma de Sinaloa	UAS-CA-232 Procesos Contables Administrativos
0508-27	Avatares en la inserción de profesionistas en las MiPyMEs El caso de los egresados de la Licenciatura en Administración del I.T. Tehuacán	M.I.E. Bertha Leticia Franco Salazar francosl@hotmail.com M.C. Senén Juárez León sjleon34@hotmail.com M.E. Ramón Matías López rmatiaslopez@yahoo.com.mx	Instituto Tecnológico de Tehuacán	Gestión y competitividad empresarial
0509-41	Experiencias de colectivos de investigación de la UAM-Azcapotzalco en el estudio del cooperativismo.	Dr. Luis Inostroza Fernández Dr. Oscar Lozano Carrillo jefatura-administracion@correo.azc.ua.mx Mtro. Teódulo Aquino Cruz Mtra. Sandra Alejandra Carrillo Andrés Mtro. Alejandro Montes de Oca Osorio	UAM-Azcapotzalco, Departamento de Administración	Estado, gobierno y políticas públicas Análisis y gestión de las organizaciones
0510-20	Propuesta de un programa de especialización: Investigación en ciencia administrativa	Dra. Milagros Cano Flores milagros.canoflores@gmail.com , mcano@uv.mx M.A. Juan Manuel Ortiz García jmortiz51@hotmail.com juortiz@uv.mx	Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas de la Universidad Veracruzana (IIESCAUV)	Las organizaciones y su entorno
0511-25	Aprendizaje del cambio organizacional en contaduría y administración perspectivas psicológica y sociológica	Dr. Jorge Alberto Rosas Castro jrosas56@hotmail.com Dra. Fabiola de Jesús Mapén Franco mapenfranco@hotmail.com Dr. Carlos Alberto Rodríguez Garza	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco	Estudios Organizacionales

0512-26	Una interpretación de efectos en la docencia de los programas de estímulo económico al profesor universitario.	Dra. Rosalía Susana Lastra Barrios lastra@ugto.mx Dr. Francisco Velázquez Sagahón shagahon@ugto.mx	Universidad de Guanajuato	Procesos Educativos
0513-17	Explorando la Hermenéutica Analógica en el Análisis Organizacional: El caso de estudio del Campus Irapuato-Salamanca de la Universidad de Guanajuato.	Francisco Javier Velázquez Sagahón fvsagahon@hotmail.com sagahon@ugto.mc Nicolás Nava Nava navan@ugto.mx Diana del Consuelo Caldera González calderadi@gmail.com	Universidad de Guanajuato	Estudios Organizacionales

MESA 6-A . EL EMPRENDIMIENTO EN LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS ORGANIZACIONES

COORDINADORA: DRA. ZOILY M. CRUZ

SALA: Rubí II

FECHA: Jueves 23 de mayo de 2013

HORARIO: 11:00 horas

Ponencia	Título	Autor	Institución	Cuerpo Académico
0601-16	Strategies for creating new businesses, a sociocultural and institutional approach	José G. Vargas-Hernández jvargas2006@gmail.com , jgvh0811@yahoo.com , josevargas@ucea.udg.mx	Universidad de Guadalajara – CUCEA	UDG 386 Gestión de negocios
		Pablo Adrián Magaña Sánchez adrian2503@hotmail.com pablo_magana@ucol.mx	Universidad de Colima - FCAM	
		Enore Adriana Chávez Jiménez	Universidad de Guadalajara – CUCEA	
0602-20	Contaminación electrónica: Factibilidad de una empresa sustentable de línea gris en Manzanillo, Col.	Anya Laura Roldán Nando aroldan@ucol.mx	Universidad de Colima - FCAM	Gestión y competitividad industrial
0603-14	Análisis de la influencia del capital intelectual en las mipymes manufactureras de Tehuacán.	Armando Heredia González aheredia2001@yahoo.com.mx aheredia2001@gmail.com	Instituto Tecnológico de Tehuacán	Gestión y Competitividad Industrial.
		Ramón Matías López Miriam Silvia López Vigil Senén Juárez León María Elena Mendoza Rodríguez		
0604-18	Confianza como mecanismo de control en redes multicéntricas: creación de valor entre cervecerías artesanales	Lic. Brian Alberto Urrutia Lozano brian.urrutia.lozano@gmail.com	Universidad Autónoma Chapingo - Centro de Investigaciones Económicas, Sociológicas y Tecnológicas para la Agroindustria y la Agricultura Mundial (CIESTAAM)	
		Dr. Jorge Aguilar Ávila		
0605-16	Recuperación financiera de la inversión requerida para la construcción de un edificio que albergará un centro educativo.	César René Barba López cesar.barba@nuestraamistad.org	Universidad de Colima - FCAM	Programa de Maestría (FCAM)
0606-32	El management como herramienta exitosa en el manejo del clima laboral: estudio de servicio al cliente interno de Asesoría y servicios profesionales Grupo Azul.	Flores Jiménez Ruth. ruth@uaeh.edu.mx ruthfj_22@hotmail.com	Universidad Autónoma del Estado De Hidalgo Escuela Superior de Tlahuelilpan	Administración estratégica y toma de decisiones
		Flores Jiménez Ivette. ivettefj@yahoo.com.mx Vázquez Alamilla Miguel m_vazquez_alamilla@hotmail.com		

0607-17	Efectos financieros de la crisis económica, en las micro y pequeñas empresas transportistas que operan en Manzanillo, Colima	Jonathán Gómez Andrade cpjonathangomez@hotmail.com	Universidad de Colima - FCAM	Maestría en Ciencias Administrativas
0608-29	La internacionalización del diseño mexicano. Del "Hecho en México" al "Diseñado en México"	Jorge Rodríguez Martínez rmj@correo.azc.uam.mx jorgerodriguez_8@hotmail.co.uk Mtra. Sue Andrade Díaz	UAM - Azcapotzalco	Diseño Construcción de PROMEP. Área de Investigación Administración y Tecnología para el Diseño

MESA 6-B . EL EMPRENDIMIENTO EN LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS ORGANIZACIONES

COORDINADOR: DR. OSCAR LOZANO CARRILLO

SALA: Rubí II

FECHA: Jueves 23 de mayo de 2013

HORARIO: 16:30 horas

<i>Ponencia</i>	<i>Título</i>	<i>Autor</i>	<i>Institución</i>	<i>Cuerpo Académico</i>
0609-35	Aproximación al modelo de gestión de Ángulo Móvil, compañía de danza contemporánea de Colima.	Liliana Márquez Orozco colimarpegaso@hotmail.com	Universidad de Colima – Escuela de Comercio Exterior	
0610-21	Tecnología de información como herramienta para mejorar la eficiencia en una pequeña empresa apícola	Dra. María Dolores Gil Montelongo gilm01@hotmail.com	Universidad Veracruzana - Facultad de Contaduría y Administración	Cuerpo Académico en Consolidación “Estudios Organizacionales”
		M. A. Carlos A. Bolio Yris Dr. Gilberto López Orozco		
0611-24	Prácticas del proceso administrativo en las pequeñas empresas. Caso de estudio del comercio al por menor, la zona centro de la capital del Estado de San Luis Potosí, México	M. A. Mario Alberto Martínez Rojas mario.martínez@upslp.edu.mx	Universidad Politécnica de San Luis Potosí - Academia de Administración y Gestión	
		M.B.A. Gloria Cristina Palos Cerda cristina.palos@upslp.edu.mx Ricardo Arturo Ramos Bárcenas		
0612-40	El control en la empresa familiar (Un enfoque humanista con el Rombo de Bedard)	Mario Gabriel Martínez Casas gmartinez@ucaribe.edu.mx	Universidad del Caribe	Programa de doctorado UAM
0613-31	Estudio de factibilidad del establecimiento de una empresa de servicios logísticos en el puerto de Manzanillo, Colima	Paloma Erandy Guerrero Ramírez paloma.guerrero@telmexmail.com	Universidad de Colima - FCAM	Programa de maestría
0614-34	La planeación estratégica en la internacionalización de pequeñas y medianas empresas: Caso práctico D'hamacas	Doris Teresita Mendoza López dorita_ml@hotmail.com	Universidad Autónoma de Sinaloa	
		Luis Alfredo Vega Osuna luisalfredo86@yahoo.com.mx Ramón Martínez Huerta mahur54@gmail.com mahur54@hotmail.com	Universidad de Occidente	
0615-29	Diseño de estrategias en Pymes del sector restaurantero de Campeche, México.	Román Alberto Quijano García rq6715@hotmail.com	Universidad Autónoma de Campeche	Innovación en las organizaciones
		Luis Alfredo Arguelles Ma José Alonzo Sahui Maldonado		

0616-21	Evaluación de factibilidad para el desarrollo de un sistema de franquicia	Silvia Marlén Galván Ortega marlen_8528@hotmail.com	Universidad de Colima –FCAM	Programa de maestría
		Manuel Rubio Maldonado rumm43@hotmail.com	Universidad de Colima –Escuela de Comercio Exterior	

MESA 6-C . EL EMPRENDIMIENTO EN LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS ORGANIZACIONES

COORDINADORA: DRA. ESTHER MORALES FRANCO

SALA: Rubí II

FECHA: Viernes 24 de mayo de 2013

HORARIO: 11:00 horas

<i>Ponencia</i>	<i>Título</i>	<i>Autor</i>	<i>Institución</i>	<i>Cuerpo Académico</i>
0617-46	Estudio preliminar sobre establecimientos de alimentos y bebidas de la zona centro de Cancún	María del Socorro Castillo Castillo scastillo@utcancun.edu.mx Laura de Guadalupe Vázquez Paz, lvazquez@utcancun.edu.mx Talía Fernández Mota, talia_118@hotmail.com	Universidad Tecnológica de Cancún	Cuerpo Académico de Gastronomía
0618-32	Motivación del capital humano, una experiencia en el sector hotelero de Xalapa, Veracruz	Dra. Teresa García López tgarcia3110@hotmail.com tgarcia@uv.mx M.A. Ana María Díaz Cerón adiaz@uv.mx M.A. Juan Manuel Ortiz García jmortiz51@hotmail.com juortiz@uv.mx	Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas de la Universidad Veracruzana (IIESCAUV)	Las organizaciones y su entorno
0619-22	Reflexiones en torno a la toma de decisiones sobre la estructura de capital en la pequeña empresa	M.C. Edgar Alfonso Sansores Guerrero edsan7502@gmail.com M.C. Juana Edith Navarrete Marneou emarneou@gmail.com	Universidad de Quintana Roo – División de Ciencias Sociales y Económico-Administrativas	Economía financiera y negocios
0620-21	Las habilidades de gestión de los directivos Pymes en la empresa manufacturera en la ciudad de Querétaro	Dra. Graciela Gerarda Ayala Jiménez chelaaj@hotmail.com Dr. Francisco Barragán López M. en A. Guillermina Velázquez García	Universidad Autónoma de Querétaro – Facultad de Contaduría y Administración	
0621-21	“Uso de las TIC’s como estrategia para crear valor agregado en las MiPyMes de la Región de Tehuacán”.	M.E. Ramón Matías López rmatiaslopez@yahoo.com.mx M. E. María de Jesús Orgán Silva Dr. Armando Heredia González Dra. Miriam Silvia López Vigil	Instituto Tecnológico de Tehuacán	Gestión y competitividad empresarial
0622-18	Aplicación del enfoque de competencias en mercadotecnia: Proyecto Seguridad en el Campus	Javier Gómez López fcacoatza@uv.mx Lauro Fernández Vidal Imelda Doreidy Angulo Arteaga	Universidad Veracruzana - Facultad de Contaduría y Administración Campus Coatzacoalcos	“Procedimientos Contables y Administrativos en el Ámbito de la Organización”

0623-28	Entrepreneurship in Higher Education: Case of Mexico Education Policy	Dra. En C. Mayrén Polanco Gaytán mayrenpg@gmail.com	Universidad de Colima	UCOL-CA18
		Dr. en C. Víctor Hugo Torres Preciado		UCOL-CA19
		Dr. en C. Sergio Iván Ramírez Cacho		UCOL-CA43
0624-29	El sesgo tecnológico en las Pymes. Propuesta para la inserción a las redes de innovación tecnológica	Dr. Jorge Feregrino Feregrino jorferegrino@yahoo.com	Tecnológico de Estudios Superiores de Coacalco	Competitividad empresarial
		Mtra. Gisela Janeth Espinosa Martínez gespinosam@yahoo.com.mx		
		Mtra. María Teresa Lugardo Bravo Maritere6406@yahoo.com		

MESA 7: LA GESTIÓN PÚBLICA EN EL SIGLO XXI

COORDINADORA: MTRA. ANAHI GALLARDO VELAZQUEZ

SALA: Perla II

FECHA: Viernes 24 de mayo de 2013

HORARIO: 11:00 horas

Ponencia	Título	Autor	Institución	Cuerpo Académico
0701-14	La Importancia de los Organismos Internacionales en la Gobernanza Global	Marcela Maldonado Bodart bodart@uabc.edu.mx	Universidad Autónoma de Baja California	Estudios del Desarrollo Global
		Santos López Leyva sanlop1947@gmail.com		
0702-24	Gestión Pública y Nuevas Formas de Organización: toma de decisiones en órganos colegiados	Belem Rosario Velásquez Ojeda bele.veo@gmail.com	UAM - Iztapalapa	Posgrado en Estudios Organizacionales
0703-22	El proceso de apropiación en una cooperativa de producción pesquera	Rosiluz Ceballos Povedano rceballos@ucaribe.edu.mx	Universidad del Caribe	CA de Negocios Internacionales
0704-23	Mejora continua en la recuperación de cuotas del departamento de caja del Hospital General de Manzanillo	Lic. Cecilia Margarita Favela Coghlan cecilia.favela@ucol.mx	Universidad de Colima - FCAM	Maestría en Ciencias Administrativas
0705-14	Evaluación y plan de mejora de la gestión de cobranza del impuesto predial en el municipio de Manzanillo, Colima	Claudia Lizbeth Covarrubias Cárdenas claudiacovarrubias_32@hotmail.com	Universidad de Colima - FCAM	Maestría en Ciencias Administrativas
0706-14	Experiencias de Investigación de Cooperativismo	Dr. Luis Inostroza Fernández Mtro. Alejandro Montes de OCA Mtra. Karla Sughely Vadillo López Mtra. Sandra Alejandra Carrillo Andrés	Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco	Cuerpo Académico GEPLADEL