



# Universidad de Colima

Facultad de Contabilidad y Administración de Manzanillo

Otorga el presente:

# Reconocimiento

Al

**Dr. Sergio Iván Ramírez Cacho**

Por su participación como

## **PONENTE**

En el X Coloquio Internacional de Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación en Análisis Organizacional

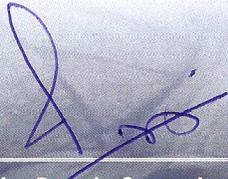
Con la ponencia:

**“Proceder ético en las instituciones de educación superior en México”**

Durante los días 23 y 24 de Mayo de 2013.

  
M.A. Mario de Jesús Naranjo González  
Director de la FCAM

  
Dr. Guillermo Ramírez Martínez  
Presidente de la REMINEO

  
Dra. Martha Beatriz Santa Ana Escobar  
Coordinadora General del X Coloquio



# Coloquio Internacional

de Cooperación Académica y Grupos de Investigación  
en el Área de Sistemas Organizacional

3110  
Colim  
de la  
de la  
de la  
de la



ISBN: 978-607-9011-19-2

# X Coloquio Internacional

de Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación  
en Análisis Organizacional

<b>Ponencia</b>	<b>0105-28</b>
<b>Título</b>	<b>Proceder ético en las Instituciones de Educación Superior en México</b>
<b>Mesa 1</b>	<b>La ética desde la perspectiva cultural en el análisis organizacional.</b>
<b>Autores</b>	<b>M. C. Pablo Carrasco Guerrero.</b> e-mail: <a href="mailto:pcarrasco52@hotmail.com">pcarrasco52@hotmail.com</a>
	<b>DR. Sergio Iván Ramírez Cacho.</b> e-mail: <a href="mailto:Sergiocacho1@gmail.com">Sergiocacho1@gmail.com</a>
	<b>M. C. Alfonso Alcocer Maldonado</b> e-mail: <a href="mailto:cpalcocer@ucol.mx">cpalcocer@ucol.mx</a>
	<b>M. A. Ernesto Guillermo García Pirsch.</b> e-mail: <a href="mailto:egpirsch@hotmail.com">egpirsch@hotmail.com</a>
<b>Cuerpo Académico o Grupo de Investigación</b>	<b>CA UCOL-043 Estudios Financieros y Contables</b>
<b>Institución</b>	<b>UNIVERSIDAD DE COLIMA.</b> Facultad de Contabilidad y Administración de Manzanillo. Km. 20.5 Carretera Manzanillo-Cihuatlán Campus El Naranjo. Manzanillo, Col. Tel. 314 33 11 203 Fax. Ext. 53272 C. P. 28870 E-mail: <a href="mailto:fcam@ucol.mx">fcam@ucol.mx</a>



## **PROCEDER ÉTICO EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN MÉXICO.**

### **RESUMEN.**

Los adelantos sociales ponen a ésta en la situación de transgredir los valores éticos por lo que será necesario una reglamentación de normas éticas en Códigos, Reglamentos y comités de la materia, como una forma de colectivizar la responsabilidad en los actores del proceso educativo para mantener vigente un esquema de valores éticos. Las Instituciones de Educación Superior, formadoras de las nuevas generaciones, necesitan implementar un proceso integral, que permita que todos los miembros de la comunidad de dichas Instituciones educativas, revaloren la importancia de la ética en todas y cada una de las actividades que desarrollen.

Se realizaron encuestas para determinar que tan necesaria y urgente es considerar a la ética en el desarrollo de cualquier actividad o área del conocimiento, resultando que, además de observar la normatividad ética por alumnos, maestros y directivos, debe incluirse en la curricula, dándosele la importancia teórica y práctica que amerite.

Palabras claves: Ética, Compromiso, Solidaridad, Enseñanza-Aprendizaje.

### **ABSTRACT.**

The social approaches make transgress the society ethical values due to this is necessary the setting of regulations for the ethical norms into codes, regulations and the committees of this matter, as a form to assets the responsibility in the persons related with educational process to maintain in effect an ethical value scheme. The High Education Institutions, due to be training instances of new generations need to implement an integral process that allows every member in the community of the Educational Institutions, revalue the importance of ethic in every activity they develop.

Surveys were made to determine how necessary is considered the ethic in the development of any activity, in any area of knowledge, giving as a result moreover the observation of the ethical norm by students, teachers and directors, and moreover to include the ethic in the curricula, is to give the theoretical and practical required importance.

Keys words: Ethic, Commitment Solidarity, Teaching-Learning



# X Coloquio Internacional

de Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación  
en Análisis Organizacional

## ANTECEDENTES.

La presente trabajo es producto de las pláticas suscitadas en reuniones de academia con el fin de poner énfasis en la cátedra sobre la importancia de la ética en el desempeño de su profesión. Nos permitiremos hacer historia e importancia sobre nuestro tema: Etimológicamente, la palabra ética viene del griego ETHOS, que significa costumbre, con lo que se puede inferir que esta estudia la costumbre y los hábitos dando ciertos principios; muchos autores la catalogan como la ciencia de los actos humanos ya que esta más cercana a la orientación en los actos u obras, otros la llaman ciencia de la voluntad en orden a su fin y algunos creen también que puede ser denominada como la ciencia de los principios constituidos de la vida moral. Todos estos preceptos nos llevan a la misma conclusión, que la ética estudia el desarrollo de la libre voluntad del hombre sin perjudicar al prójimo, es decir, que esta va encaminada hacia la realización del hombre, como persona.

Ahora bien, el hombre es un ser eminentemente social, que realiza actividades varias, luego entonces, al dominar una área del conocimiento, será un profesional y en consecuencia su conducta será ética. He aquí, entonces que debemos entender por ética profesional.

La ética profesional puede definirse como la ciencia normativa que estudia los deberes y los derechos profesionales de cada profesión. También se le llama Deontología. Al decir profesional no solo se refiere a que la ética es solo para quienes tienen un título o son profesionales, sino que esta en especial va destinada especialmente a las persona que ejercen una profesión u oficio en particular.

La ética profesional tiene como objeto crear conciencia de responsabilidad, en todos y cada uno de los que ejercen una profesión u oficio, esta, parte del postulado de que todo valor esta íntimamente relacionado con la idea de un bien.



La ética profesional se sustenta o toma bases fundamentalmente en la naturaleza racional del hombre. Esta naturaleza es espiritual y libre, por consiguiente tiene una voluntad que apetece al bien moral. Haga el bien y evite el mal.

La profesión es una capacidad cualificada requerida por el bien común, con peculiares posibilidades económico-sociales. El profesional no tiene el carácter de tal por el simple hecho de recibir el título que lo certifica o le da la cualidad de profesional, nadie es profesional por el título en si, el título lo único que expresa es su calidad de ser ya un profesional, mas no que tiene todas las cualidades éticas para serlo, el título profesional mas haya de ser un alguien es la manifestación intrínseca de lo que internamente se lleva , no por la naturaleza de la persona sino por sus cualidades éticas, como la idoneidad o aptitud que le da un nuevo perfil a su personalidad.

El ser profesionales dignos representa la excelencia, gravedad, decoro que tiene la persona y el respeto consigo mismo.

## PRINCIPIOS DE LA ÉTICA PROFESIONAL

Para Augusto Hortal (2002), “cada ética profesional genera, en su propio ámbito, una clasificación de situaciones, asuntos, conflictos y modos de abordarlos y resolverlos, que permiten analizar lo que está en juego en la toma de decisiones. Los nuevos casos son juzgados, en primera instancia, con base en los elementos conocidos”.<sup>1</sup>

Los principios son imperativos de tipo general, que orientan acerca de lo que es bueno hacer y lo que debe evitarse. Se distinguen de las normas por ser más genéricos. Señalan grandes temas y valores de referencia, que hay que tomar en cuenta a la hora de decidir y de enfrentar casos problemáticos.

En la ética profesional están implícitos al menos tres principios:

### 1. Beneficio o Beneficencia.

---

<sup>1</sup>Hortal, A. (1995) La ética profesional en el contexto universitario, en AULA DE ÉTICA La ética en la universidad. Orientaciones básicas. Bilbao, Universidad de Deusto. P. 120.

"La palabra beneficencia está compuesta de dos vocablos de origen latino, *bene* y *facere*, que podrían traducirse como hacer el bien. Hace referencia a la consecución de determinados bienes específicos de la práctica profesional correspondiente" (Bermejo, 2002,75).<sup>2</sup>

Cada profesión se plantea y legitima frente a los demás la consecución de ciertos bienes y servicios. Para ser buenos profesionales, los individuos deben conocerlos y buscar su cumplimiento, tanto con respecto a los usuarios que reclaman un trabajo bien hecho, como de la sociedad en su conjunto, que pretende resolver problemas prioritarios con la contribución de los profesionales (Bermejo, 2002).<sup>3</sup>

Aunque el principio de Beneficio o Beneficencia se plantea en general para todas las profesiones, es importante reflexionar en las diferencias que se producen entre ellas.

## 2. Autonomía.

"La palabra autonomía procede del griego: *autos* (sí mismo) y *nomos* (ley) y hace referencia a la capacidad que tiene cada cual de darse a sí mismo sus propias normas, procurando construir la propia vida a partir de ellas" (Bermejo, 2002,105).<sup>4</sup>

En este segundo principio hay dos acepciones. Una de ellas se centra en el profesional, que requiere independencia y libertad para poder realizar adecuada y éticamente su trabajo y la otra se centra en el beneficiario, que posee derechos que deben ser respetados. Ambas posturas se plantean a continuación:

## 3. Justicia.

La ética profesional queda incompleta si no se enmarca en la perspectiva de una ética social, que permita entender en qué contribuye o puede contribuir el trabajo de cada profesión a mejorar la sociedad. Los profesionales son las personas y grupos más competentes y mejor ubicados socialmente para promover una

---

<sup>2</sup>Bermejo, F. (2002) *La ética del trabajo social*. Bilbao, Desclée De Brouwer, S.A. p. 34.

<sup>3</sup> Ibid. P. 45.

<sup>4</sup> Ibid. P. 50.

distribución más racional y justa de los recursos, que son siempre escasos y que se requieren para conseguir múltiples y variados fines.

Para Hortal (2002), “este principio tiene que ver con el sentido social de la profesión. El profesional se hace responsable ante la sociedad de los bienes y servicios que busca promover. Se traduce en un compromiso a favor del bien público y con los problemas sociales que se refieren a temas del propio ámbito profesional”.<sup>5</sup>

Con el principio de justicia (Bermejo, 2002) “se hacen presentes tres protagonistas: los usuarios que reclaman determinados bienes y servicios, el profesional que requiere de medios para ofrecerlos y los responsables públicos, que representan al conjunto de la sociedad y buscan conseguir un cierto equilibrio entre las necesidades, exigencias y expectativas de todos”.<sup>6</sup>

## LA ÉTICA DEL UNIVERSITARIO.

En las Universidades se desarrollan varias actividades: investigación, gestión, asesoría, tutoría, difusión de la cultura y docencia, que pueden ser consideradas en mayor o menor medida profesionales.

Hace un par de años la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE) manifestó que México necesitaba profesores con un alto nivel de preparación para cumplir con las expectativas de contar con una educación superior de calidad, pues el rápido crecimiento de la población estudiantil de ese nivel propició el reclutamiento de maestros que no cumplían con los estándares y prácticas académicas requeridas.

De lo anterior es sin duda, una cuestión que involucra a todos, a la institución, al maestro y al alumno. Pero como el problema implica a muchos, la responsabilidad parece diluirse, el problema se evade y se deja que las cosas sigan como están: la institución sigue ocupando su lugar, el maestro cumple con lo que le asegura la

---

<sup>5</sup> Hortal. Op. Cit. P.30.

<sup>6</sup> Barnejo. Op. Cit. P. 70.



# X Coloquio Internacional

de Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación  
en Análisis Organizacional

entrega de su quincena que puede incrementarse si tiene la habilidad para obtener puntos para su evaluación, y el alumno al final de un programa obtiene su "papelito". Pero la vida no está hecha de reproducciones o, al menos, no sólo de ellas, el momento de la verdad para el egresado es el de la ocupación laboral y el de su desempeño en otros ámbitos en los que se prueba su preparación.

El mundo actual está continuamente cambiando, la realidad no es estática, en nuestros días cada vez encontramos nuevas situaciones que hay que afrontar y para las que no hay ni una teoría ni mucho menos una metodología. El reto de cada uno es el de salir adelante en un medio cada vez más complejo en que podamos no sólo sobrevivir sino mejorar.

Así las cosas, y sólo para mencionar un ejemplo en el ámbito universitario, es claro que la actividad del docente no puede limitarse a ordenar al alumno la consulta de algunos datos en los diferentes medios de información, sin ayudarlo en la fase más importante que es la del procesamiento de los mismos. En esta parte del proceso es donde ocurre la guía que sepa orientar, de modo que la actividad del alumno sea atinada y alcance los objetivos. La docencia no consiste solamente en comunicar nociones, o en guiar en la aplicación de teorías, implica también enseñanzas que son fruto de experiencias vividas y que no aparecen en visiones teóricas consagradas o en acepciones rígidas. El trabajo docente con mayor amplitud es una de las ventajas que ofrece la interrelación entre maestro y alumno en el proceso educativo y que obliga a pensar en los resultados de nuevos sistemas de enseñanza como el de la universidad a distancia, o el método de aprendizaje basado en problemas, (ABP).

## LA ETICA PROFESIONAL Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.

La Ética Profesional como concepto tiene una íntima relación con la responsabilidad social. Tanto que es la Ética Profesional la que posibilita llevar a la práctica los valores que pregona la Responsabilidad Social y es la Ética la que nos ayuda a ejercer la responsabilidad en un marco de coherencia y correspondencia



social. Para que la responsabilidad social, pueda ser llevada a los sectores productivo, social y gubernamental, se necesita de profesionales que sean éticos. La Responsabilidad Social tiene subsumida en sí un conjunto de premisas, principios, valores, y normas de conducta que se han establecido por el colectivo social como elementos representativos de la denominada Responsabilidad Social. La Ética sin embargo, no prescribe ninguna norma o conducta, tampoco nos obliga o nos recomienda que deba ser realizado. Su propósito se relaciona entre otros factores con la praxis, con el cómo se ha de aplicar en los distintos contexto profesionales y personales de nuestra vida los valores sociales.

El contexto actual requiere con urgencia que los profesionales de las empresas y organizaciones practiquen la responsabilidad social y sean éticos, necesitamos que los actores de la innovación institucional sean competentes, creativos, contextuales, conceptuales y que comprendan que la solidaridad es la clave para lograr la sostenibilidad para afrontar esta crisis de legitimidad que vivimos.

Hoy se necesita que las personas en las organizaciones entiendan que la Responsabilidad Social, debe ir de la mano de la Ética Profesional dejar de ser sólo discurso y reflejarse en la acción cotidiana, en los actos, en las actividades, en las tareas y en nuestro quehacer diario.

## INVESTIGACIONES SOBRE ÉTICA PROFESIONAL EN MÉXICO.

La construcción del estado de conocimiento sobre valores universitarios y profesionales en México ha tenido recientemente tres fases:

La primera es la coordinación del libro colectivo *Educación y Valores* (Hirsch, 2001), “en tres volúmenes”.<sup>7</sup>

En la segunda se compilaron diversas investigaciones sobre los valores universitarios y profesionales. En esta fase, el Consejo Mexicano de Investigación Educativa (COMIE), organizó en México, por segunda ocasión, la elaboración de

<sup>7</sup> Hirsch, A.; et. al. (2007). Investigaciones de valores universitarios y profesionales, en BERTELY, M. *Comunicación, cultura y pedagogías emergentes. Educación, valores y derechos humanos*. México, Consejo Mexicano de Investigación Educativa. P. 110.

estados de conocimiento sobre una enorme gama de temas educativos. Tenían por objeto localizar y analizar las investigaciones realizadas en el país de 1990 a 2002. El trabajo se realizó en comisiones, que desarrollaron su labor entre 2001 y 2002. En el 2003 se publicó en forma de libros.

Uno de los grupos conformó la Comisión: Educación, Valores y Derechos Humanos, que subdividió el campo en estudio en: formación valoral en educación básica, formación ciudadana, aspectos filosóficos y teóricos, educación y valores de los mexicanos, derechos humanos y valores universitarios y profesionales. Específicamente, en el equipo sobre Valores Universitarios y Profesionales, de la Comisión, se localizaron (11) y analizaron 53 reportes de investigación. Se clasificaron en ocho rubros: valores universitarios, valores profesionales, ética profesional, valores de los estudiantes universitarios, valores de los profesores universitarios, valores psicológicos de los estudiantes universitarios y valores en el posgrado.

En ética profesional se localizaron pocas investigaciones, pero algunas de ellas son muy relevantes y han tenido repercusión en instituciones educativas de México.

La tercera fase consiste en una actividad a largo plazo. La construcción del estado de conocimiento es una tarea permanente, por lo que se siguen recuperando informes de investigación sobre este campo temático.

El estudio concluye en que es relativamente baja la proporción de cualidades que reflejen algún interés en contribuir a solucionar los problemas que afectan a los sectores mayoritarios de la sociedad.

## **MARCO CONCEPTUAL:**

### **PROFESIÓN, ÉTICA PROFESIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL.**

#### **1. Profesión.**



# X Coloquio Internacional

de Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación  
en Análisis Organizacional

Para conceptuar la ética profesional es importante plantear qué se entiende por profesión, de las múltiples definiciones que hay, se retoman tres.

Para Adela Cortina profesión es:

“Una actividad social cooperativa, cuya meta interna consiste en proporcionar a la sociedad un bien específico e indispensable para su supervivencia como sociedad humana, para lo cual se precisa el concurso de la comunidad de profesionales que como tales se identifican ante la sociedad (Cortina, 2000,15)”.<sup>8</sup>

Para Augusto Hortal, profesiones son:

“Aquellas actividades ocupacionales: a) en las que de forma institucionalizada se presta un servicio específico a la sociedad, b) por parte de un conjunto de personas (los profesionales) que se dedican a ella de forma estable, obteniendo de ellas su medio de vida, c) formando con los otros profesionales (colegas) un colectivo que obtiene o trata de obtener el control monopolístico sobre el ejercicio de la profesión y d) acceden a ella tras un largo proceso de capacitación teórica y práctica, de la cual depende la acreditación o licencia para ejercer dicha profesión (Hortal, 2002, 51).”<sup>9</sup>

Juan Manuel Cobo considera que en el concepto moderno de profesión debe incluirse la ética. Por profesión se entiende:

Una actividad que ocupa de forma estable a un grupo de personas en la producción de bienes o servicios necesarios o convenientes para la sociedad, con cuyo desempeño obtienen esas personas su forma de vida. “Una actividad que se desarrolla mediante unos conocimientos teóricos y prácticos, competencias y destrezas propios de ella misma, que requieren una formación específica, regulada por lo general social o legalmente y que deben utilizarse con ética profesional, esto es, con un uso adecuado..., responsable, respetuoso con los derechos humanos y acorde con la justicia (Cobo, 2003, 3).”<sup>10</sup>

<sup>8</sup> Cortina Adela (2000). Desarrollo de Valores Éticos. Mexico. Mac. Graw-Gill. Co. 3ra ed. P.213.

<sup>9</sup> Hortal, A. Op. Cit. P. 130.

<sup>10</sup> Cobo, J. M. (2001) Ética profesional en ciencias humanas y sociales. Madrid, Huerga Fierro Editores. P. 98.



# X Coloquio Internacional

de Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación  
en Análisis Organizacional

Las definiciones de estos tres profesores universitarios españoles coinciden en elementos comunes, como son: se trata de una actividad social institucionalizada, las profesiones proporcionan bienes y servicios necesarios para la sociedad, se requiere de una formación especializada y reconocida para ejercerla y existen colectivos profesionales, que definen normas aceptables para el ejercicio de la profesión, generalmente a través de códigos éticos.

A las definiciones hay que agregar un hecho significativo, que consiste en reconocer que ninguna profesión es homogénea. La diversidad de campos y de personas en cada una de ellas permite comprender la riqueza de este campo en estudio. También hay que señalar que aunque las profesiones comparten elementos comunes y las pautas de cooperación son fundamentales, dentro y entre las profesiones se producen relaciones competitivas. Estas se acentúan por la proliferación de profesiones, el creciente número de profesionales, el avance en los procesos de especialización y la formación de campos de frontera interdisciplinarios. La lucha por los espacios de actuación se vincula estrechamente con un tema importante como lo es el de identidad profesional.

Para Francisco Bermejo (2002), “una profesión puede ser definida desde el punto de vista subjetivo, es decir la perspectiva de quien la practica y objetivo, que se refiere al ámbito en donde se desarrollan sus actividades. En el primer caso, además de que le permite al profesional ganarse la vida, quienes la ejercen van transformando algunas de sus disposiciones personales y consolidando, a través de su trabajo, un nuevo modo de vinculación con la sociedad. Contribuye tanto a su maduración personal como a la construcción de la sociedad en la que vive”.<sup>11</sup> Realizar de manera satisfactoria o insatisfactoria el trabajo es decisivo para el mayor o menor éxito de nuestro plan global de vida. Además, el ingreso en una actividad y en una comunidad profesional dota al profesional de una peculiar identidad y sentido de pertenencia.

---

<sup>11</sup> Barnejo, F. Op. Cit. P. 93.



En el sentido objetivo se refiere a la necesidad de una larga preparación, para adquirir competencias, grados académicos y ciertos rasgos como son: identidad profesional, dedicación exclusiva, monopolio de la actividad profesional, reconocimiento social y autonomía profesional. Se presupone el continuo enriquecimiento de los saberes, habilidades y competencias.

Las profesiones tienen un carácter histórico y son cambiantes. Se han ido modificando sus metas, formas de ejercicio y relaciones entre colegas y con destinatarios de la actividad, principalmente por la generación de conocimientos y el aumento de la capacidad técnica y humana. Cada una de ellas busca el reconocimiento social, especialmente las disciplinas y áreas difusas. Se fortalecen algunas de las antiguas profesiones, surgen nuevas y se generan y desarrollan los campos interdisciplinarios.

## 2. Ética profesional.

Para José Luis Fernández, la ética profesional es:

“La indagación sistemática acerca del modo de mejorar cualitativamente y elevar el grado de humanización de la vida social e individual, mediante el ejercicio de la profesión. Entendida como el correcto desempeño de la propia actividad en el contexto social en que se desarrolla, debería ofrecer pautas concretas de actuación y valores que habrían de ser potenciados. En el ejercicio de su profesión, es donde el hombre encuentra los medios con que contribuir a elevar el grado de humanización de la vida personal y social (Fernández y Hortal, 1994: 91).”<sup>12</sup>

Con una visión menos centrada en el bienestar de la sociedad, pero que resalta fuertemente los valores, encontramos otra definición:

Conjunto de aquellas actitudes, normas éticas específicas y maneras de juzgar las conductas morales, que la caracteriza como grupo sociológico. Fomenta, tanto la adhesión de sus miembros a determinados valores éticos, como la conformación progresiva a una tradición valorativa de las conductas profesionalmente correctas.

---

<sup>12</sup> Hortal. Op. Cit. P. 114.

Es simultáneamente, el conjunto de las actitudes vividas por los profesionales y la tradición propia de interpretación de cual es la forma correcta de comportarse en la relación profesional con las personas (Franca – Tarragó, en: Pérez, 1999, 51).

### 3. La Responsabilidad Social.

La responsabilidad social tiene subsumida en sí un conjunto de premisas, principios, valores, y normas de conducta que se han establecido por el colectivo social como elementos representativos.

Como se observa fácilmente, las definiciones acerca de profesión, las que se refieren de modo directo a la ética profesional y a la responsabilidad social están estrechamente articuladas.

### METODOLOGÍA.

La metodología se fue realizando con la búsqueda de informes de investigación, bibliografía, hemerografía, documentos e internet, principalmente de autores de México y España.

La vía de acceso a la información fue directa en el tema de ética profesional y ética de las profesiones e indirecta, sobre: valores específicos, principalmente responsabilidad; ética profesional como parte de las éticas aplicadas, ética de las ciencias y de la investigación científica, ética de la docencia y ética de la universidad.

Consta de los siguientes aspectos: investigaciones relevantes del estado del conocimiento elaborado en México sobre valores universitarios y profesionales y especialmente sobre ética profesional, ética profesional como parte de las éticas aplicadas; antecedentes, definiciones y caracterización de profesión en general y de ética profesional en particular, diferencia entre ética y deontología, principios de la ética profesional, influencias económicas, técnicas y organizacionales en el ejercicio profesional, valores fundamentales como son competencia profesional y

responsabilidad, identidad profesional, ética de la docencia, ética de las ciencias y de la investigación científica y propuestas de formación valoral en este campo.

El marco teórico, las estrategias metodológicas y los resultados de este trabajo son muy importantes, lo mismo que las ideas que presentan los autores para promover la formación valoral universitaria. El estudio ha sido retomado por investigadores y estudiantes de licenciatura y posgrado en sus tesis en algunas universidades públicas y privadas e instituciones de educación superior.

## Entrevistas

En el segundo semestre de 2011 se llevaron a cabo setenta y cinco entrevistas con profesores y maestros de algunas universidades del Estado de Colima, acerca del tema de ética profesional. Los entrevistados son de las siguientes universidades particulares de la región: Universidad Vizcaya de las Américas, Universidad del Desarrollo Profesional, Universidad Liceo Colima, Universidad de Manzanillo. Se llevaron a cabo otras dos en la Universidad de Colima.

Las preguntas básicas de la guía fueron:

- 1) ¿Cuáles son los principales valores que promueve la Universidad?
- 2) ¿Cuáles son los principales valores profesionales que promueve la Universidad?
- 3) ¿Considera la ética profesional importante?, ¿Por qué?
- 4) ¿Considera necesario que existan asignaturas acerca de ética profesional en todas las titulaciones universitarias?
- 5) ¿Qué necesitan saber los estudiantes universitarios acerca de ética profesional?
- 6) ¿Qué contenidos de ética profesional pueden ser de utilidad para los estudiantes universitarios?
- 7) ¿Qué principios y valores sustentan la ética profesional?
- 8) ¿Como relacionaría usted la ética profesional con la identidad de los estudiantes universitarios?

# X Coloquio Internacional

de Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación  
en Análisis Organizacional

9) ¿Consideraría importante la ética profesional para los estudiantes de posgrado?  
¿Por qué?

## JUSTIFICACIÓN.

Las instituciones educativas tienen significativas funciones sociales y culturales en la construcción de la sociedad y con respecto a los importantes cambios que se están produciendo en el mundo, sobre todo cuando buscan modos diversos de disminuir la inequitativa distribución de la riqueza, promover la movilidad social y estudiar y formular opciones de solución para problemas prioritarios. Los valores y el comportamiento ético son parte de estos asuntos.

Las profesiones y los profesionales, de todas las áreas del conocimiento, ocupan un lugar significativo en el mundo social, pues aportan bienes y servicios que requiere la propia sociedad. Su desempeño y actuación están siempre en la mira de los sectores, grupos e individuos. El comportamiento ético es parte intrínseca de la profesión y del sentido y proyectos de vida de los sujetos. Constituye, además, junto con la competencia profesional y técnica, lo que las personas mejor pueden apreciar de su labor.

Hoy se vive una especial sensibilidad y demanda social de ética con respecto a los profesionales. Se insiste con mayor frecuencia en la importancia de incorporar elementos, confiables, éticos en su formación y en el ámbito de investigación científica y socio - cultural. Paulatinamente se han ido introduciendo asignaturas de ética y deontología profesional en las titulaciones universitarias y en las instituciones de educación superior en México y en los países de Europa y Norte América.

Se hace referencia, en muchos discursos y propuestas, a la necesidad de que la universidad cambie, se transforme en una opción significativa en la formación de valores y en aprendizaje ético.

Se multiplican los conflictos éticos en el ejercicio profesional; entre otras razones porque se han desarrollado nuevas profesiones, se han generado campos de



# X Coloquio Internacional

de Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación  
en Análisis Organizacional

frontera interdisciplinarios y los profesionales se incorporan cada vez al trabajo en instituciones públicas y privadas. Esta incorporación puede limitar su independencia y su capacidad de tomar las decisiones más importantes, incluyendo las de carácter ético. Se suma a esto, la crítica en los casos de comportamiento inmoral de los profesionales, tanto cuando actúan por cuenta propia, atendiendo intereses de grupo, como con respecto a los que forman parte de las diversas organizaciones.

## OBJETIVO.

Primeramente que el egresado de una Institución de Educación Superior cumpla, con la protesta que hace cuando defiende su tesis ante el jurado en su examen profesional el de servir a sus semejantes, en el ejercicio de su profesión, con plena observancia de las leyes de nuestro país y los principios de la ética profesional, sin tomar en cuenta los interés personales o lucro alguno, ya que la sociedad los premiará.

Si se conducen tomando en cuenta principios ético, eso hablará bien de los egresados y de la Institución de donde se formaron.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

¿Qué principios y valores prioritarios conforman la ética profesional las distintas áreas de conocimiento en las Instituciones de Educación Superior?

¿Los estudiantes conocen, comparten y cómo piensan que los principios y valores puedan utilizarse en la práctica profesional?

¿Los estudiantes conocen y se identifican con los Códigos Éticos de su profesión?

¿Los directivos conocen, se identifican y comparten principios y valores éticos?

¿Los mexicanos somos una sociedad con valores éticos?

Algunos de estos problemas éticos son los siguientes:

1. **Abuso de poder** - utilizar el puesto para “pisotear” a unos o para favorecer a otros.



# X Coloquio Internacional

de Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación  
en Análisis Organizacional

2. **Conflicto de intereses** - emitir normas en su ámbito de trabajo que redundarán en su propio beneficio, como lo es el participar en el proceso de reclutamiento cuando uno de los candidatos es miembro de su propia familia.
3. **Nepotismo** - reclutar muchos miembros de una misma familia en una institución.
4. **Soborno** - aceptar dádivas, obsequios o regalías a cambio de dar un trato especial o favor a alguien como retribución por actos inherentes a sus funciones.
5. **Lealtad excesiva** - mentir para encubrir la conducta impropia del supervisor o hacer todo lo que éste le diga, aun en contra de sus principios morales.
6. **Falta de dedicación y compromiso** - perder el tiempo, hacerse “de la vista gorda” y no dar el máximo de su esfuerzo en el trabajo.
7. **Abuso de confianza** - tomar materiales de la institución para su uso personal o hacer uso indebido de los recursos disponibles en la misma.
8. **Encubrimiento** - callar para no denunciar a un traidor, movido por su amistad o por temor.
9. **Egoísmo** - buscar el bienestar propio en detrimento del beneficio de los demás.
10. **Incompetencia** – No hacer las cosas por negligencia, descuido inexcusable, por incumplimiento del deber.

Problemas de esta magnitud requieren la acción enérgica y concertada del profesional para desarrollar una nueva ética. “Corresponde al momento actual compensar el poder del profesional moderno, en cuanto técnico, con una más fina percepción de sus regulaciones morales. Como es sabido, en todas las profesiones surgen estos tipos de problemas. Es a través de cursos, e incluso en la currícula de la carrera cuya finalidad sea la formación ética profesional, que se logra desarrollar “en el futuro profesional el conocimiento, la habilidad, la sensibilidad y voluntad para que cuando actúe lo haga a nombre de los intereses



de la comunidad profesional de la que es parte, de la comunidad que le une a sus clientes y del pueblo o humanidad de la que es miembro” (Villarini, 56)”<sup>13</sup>

## **PROPUESTA:**

Todo actor del proceso enseñanza aprendizaje en Instituciones de Educación Superior debe conducirse con valores indispensables para un ejercicio ético de la profesión, a continuación se anotan algunos:

### ***Responsabilidad.***

Si la sociedad reconoce al profesionista como una persona capacitada en la solución de problemas específicos, lo menos que le exige es satisfacer estas demandas.

Para dicha satisfacción, la sociedad recurre a la normatividad legal, donde los procedimientos judiciales exigen que las responsabilidades recaigan sobre personas físicas. Así, los ordenamientos legales exigen que exista una persona o personas físicas que asuman tal responsabilidad, que se reconozcan como autores de la actividad profesional específica.

Al hablar de autorías profesionales, no se excluye cuando la actividad profesional se realiza en sociedades o corporaciones de profesionistas. En este caso la autoría reconocida legalmente será la empresa, pero aún así deberá estar claro que las corporaciones otorgan responsabilidades específicas y tienen claro quién carga con ella.

Se puede entender la responsabilidad como la obligación de asumir las consecuencias de los actos propios y, por tanto, la obligación de prevenir las condiciones que puedan afectar al profesionista o a los demás.

### ***Discreción.***

---

<sup>13</sup> Villarini, Angel R. (1994). “La Enseñanza Moral en el Currículo Universitario”. La Educación Moral en la Escuela: Fundamentos y Estrategias para su Desarrollo. P. R. Colección Praxis. P.P. 318-319.

# X Coloquio Internacional

de Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación  
en Análisis Organizacional

El valor del secreto profesional es indiscutible. La relevancia de este aspecto del ejercicio se da desde la connotación del término “secreto”, el cual se puede entender como una verdad conocida por unos pocos que debe mantenerse oculta a otros al menos por tres razones:

- ✓ Su revelación causa daños o disgustos a terceros.
- ✓ Se ha hecho una promesa.
- ✓ Porque existe un pacto o contrato en que el que lo recibe se compromete a no revelarlo.

Cuando el pacto o contrato explícito o implícito procede del ejercicio de una profesión, se habla entonces de secreto profesional.

Toda profesión está obligada a guardarlo, lo que obliga a pensar en que el manejo de información referente a ejercicio debe hacerse con discreción. En el caso del secreto profesional, al igual que en el de la responsabilidad como cualidades que debe tener un profesionista, no sólo se refiere a las carreras como medicina, leyes o psicología, sino a cualquier profesión en que el manejo indiscreto o antiético de la información puede poner en peligro proyectos, organizaciones laborales o personas.

El secreto profesional no debe ser dirigido nada más por el aspecto jurídico, sino más bien en términos de un compromiso ético profesional.

## **Honestidad.**

Uno de los valores que debe ser pilar fundamental del quehacer profesional es la honestidad. Una forma de definir la honestidad es a partir de su relación con la verdad. Una persona honesta no engaña, reconoce sus limitaciones, no trata de obtener beneficios personales a partir de la necesidad del otro, actúa de acuerdo con lo que dice que piensa, etc.

La honestidad lleva al profesionista a ser una persona que además de vivir la verdad conduce a otros a tratar de alcanzar la propia.



# X Coloquio Internacional

de Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación  
en Análisis Organizacional

Para ser honesto profesionalmente primero es necesario serlo como personas. La honestidad, al igual que todos los valores, no es una prenda que se pueda quitar y poner de acuerdo con el rol que se desempeña.

## **Justicia.**

En un sentido amplio se puede entender como la voluntad de dar a cada uno lo suyo. El deber de justicia del profesionista se contrae desde el momento de recibir el título profesional, que así se convierte en un contrato entre el profesionista y diversas instancias como el poder público, el profesionista, la universidad y la clientela.

Se habla de un profesionista justo cuando busca en su ejercicio la equidad entre sus derechos y sus obligaciones, o cuando no hace distinción en la calidad del servicio que ofrece a quienes lo demandan.

## **INSTRUMENTOS**

En la primera etapa del estudio se elaboró un cuestionario para recolectar información de los estudiantes, al preguntarles sobre en nueve aspectos. El cuestionario para estudiantes daría como resultado la importancia de: Responsabilidad, Discreción. Honestidad, Justicia en su quehacer escolar. El cuestionario para maestros daría como resultado la importancia de: Responsabilidad, Discreción. Honestidad, Justicia en su quehacer académico.

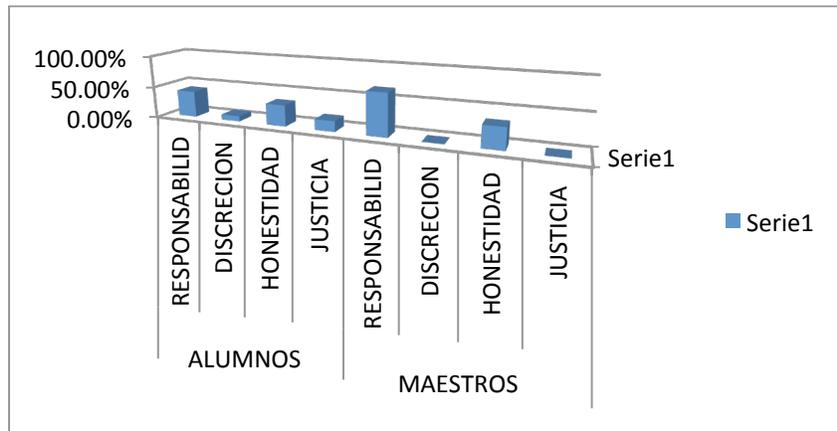


## RESULTADOS.

Valores de los Alumnos/Maestros:

### 1. ¿Cuáles son los principales valores que promueve la Universidad?

ALUMNOS				MAESTROS			
RESPONSABILIDAD	DISCRECION	HONESTIDAD	JUSTICIA	RESPONSABILIDAD	DISCRECION	HONESTIDAD	JUSTICIA
41.60%	8.33%	33.33%	16.66%	66.66%	0	33.33%	0

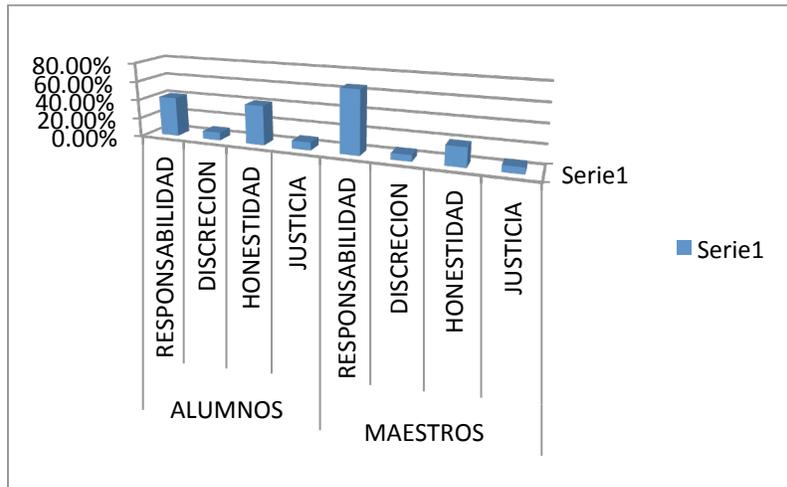


### 2. ¿Cuáles son los principales valores profesionales que promueve la Universidad?

ALUMNOS				MAESTROS			
RESPONSABILIDAD	DISCRECION	HONESTIDAD	JUSTICIA	RESPONSABILIDAD	DISCRECION	HONESTIDAD	JUSTICIA
41.66%	8.33%	41.60%	8.33%	66.66%	6.66%	20%	6.66%

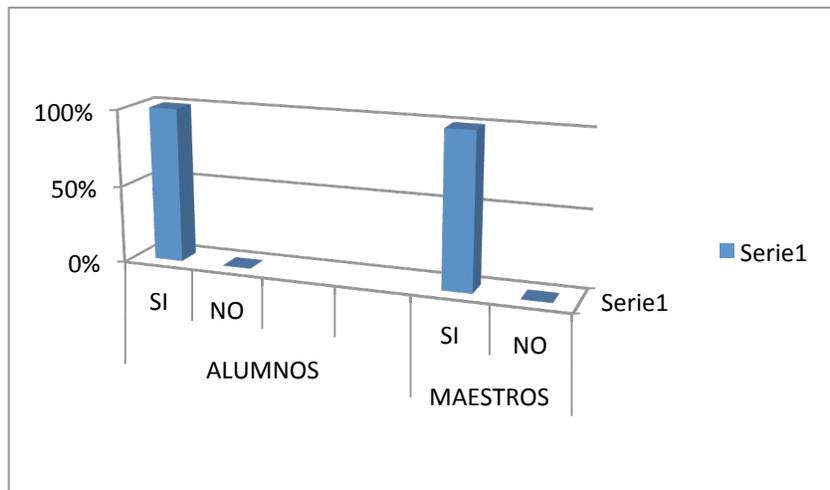
# X Coloquio Internacional

de Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación  
en Análisis Organizacional



### 3.- ¿Considera la ética profesional importante?, ¿Por qué?

ALUMNOS		MAESTROS	
SI	NO	SI	NO
100%	0%	100%	0%



Porque de eso depende el prestigio del egresado, lo mismo que de la institución de donde egresó.

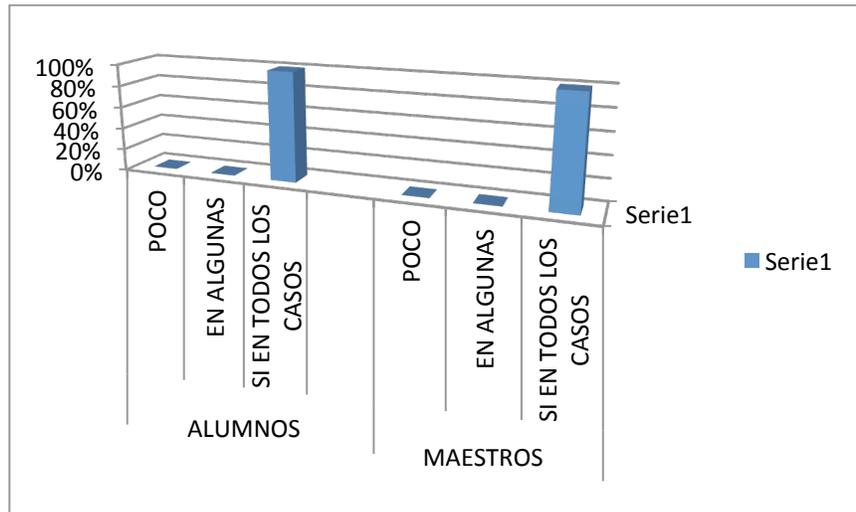
### 4.- ¿Considera necesario que existan asignaturas acerca de ética profesional en todas las titulaciones universitarias?

ALUMNOS			MAESTROS		
POCO	EN ALGUNAS	SI EN TODOS LOS CASOS	POCO	EN ALGUNAS	SI EN TODOS LOS CASOS
0%	0%	100%	0%	0%	100%



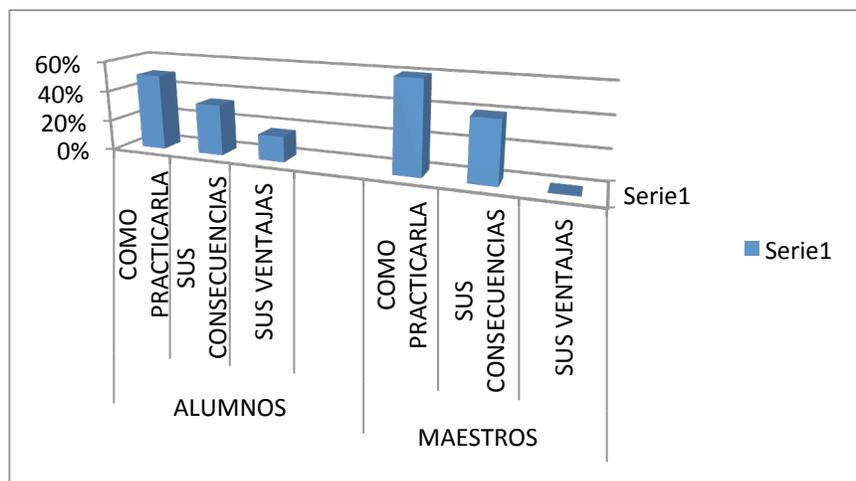
# X Coloquio Internacional

de Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación  
en Análisis Organizacional



5.- ¿Qué necesitan saber los estudiantes universitarios acerca de ética profesional ?

ALUMNOS			MAESTROS		
COMO PRACTICARLA	SUS CONSECUENCIAS	SUS VENTAJAS	COMO PRACTICARLA	SUS CONSECUENCIAS	SUS VENTAJAS
50%	33.33%	16.66%	60%	40%	0%



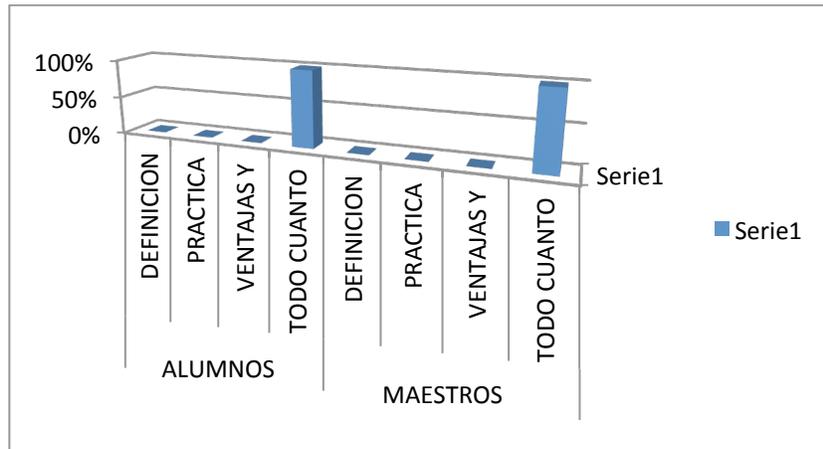
6.- ¿Qué contenidos de ética profesional pueden ser de utilidad para los estudiantes universitarios?

ALUMNOS				MAESTROS			
DEFINICION	PRACTICA	VENTAJAS Y DESVENTAJAS	TODO CUANTO SEA POSIBLE	DEFINICION	PRACTICA	VENTAJAS Y DESVENTAJAS	TODO CUANTO SEA POSIBLE
0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	100%



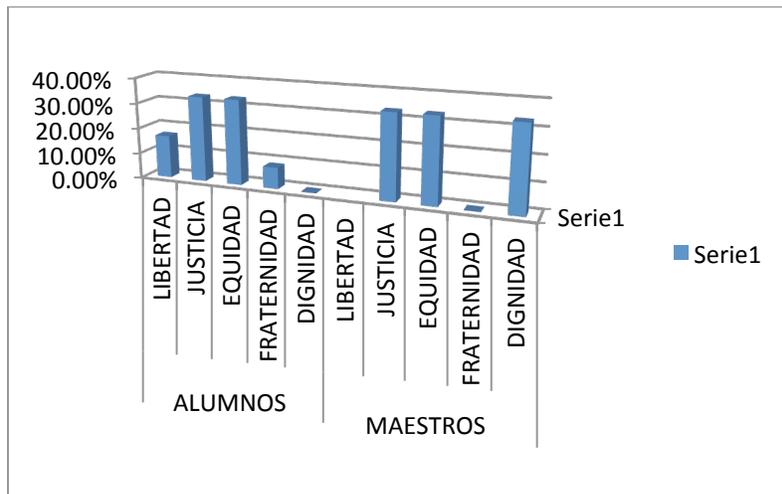
# X Coloquio Internacional

de Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación  
en Análisis Organizacional



## 7.- ¿Qué principios y valores sustentan la ética profesional?

ALUMNOS					MAESTROS				
LIBERTAD	JUSTICIA	EQUIDAD	FRATERNIDAD	DIGNIDAD HUMANA	LIBERTAD	JUSTICIA	EQUIDAD	FRATERNIDAD	DIGNIDAD HUMANA
16.66%	33.33%	33.33%	8.33%	0%	33.33%	33.33%	0%	33.33%	



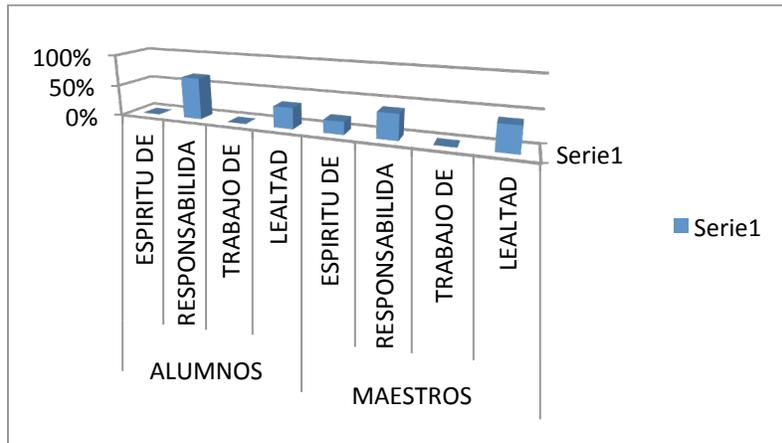
## 8.- ¿Cómo relacionaría usted la ética profesional con la identidad de los estudiantes universitarios?

ALUMNOS				MAESTROS			
ESPIRITU DE PERTENENCIA	RESPONSABILIDAD	TRABAJO DE EQUIPO	LEALTAD	ESPIRITU DE PERTENENCIA	RESPONSABILIDAD	TRABAJO DE EQUIPO	LEALTAD
0%	66.66%	0%	33.33%	20%	40%	0%	40%



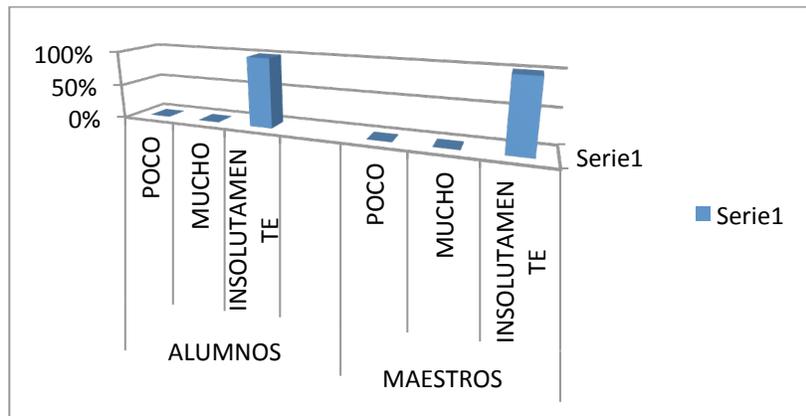
# X Coloquio Internacional

de Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación  
en Análisis Organizacional



9.- ¿Consideraría importante la ética profesional para los estudiantes de posgrado? ¿Por qué?

ALUMNOS			MAESTROS		
POCO	MUCHO	INSOLUTAMENTE	POCO	MUCHO	INSOLUTAMENTE
0%	0%	100%	0%	0%	100%



Porque de eso dependeria la integridad y calidad del posgraduado, asi como del prestigio de la Universidad de egresò.

## CONCLUSIONES.



# X Coloquio Internacional

de Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación  
en Análisis Organizacional

La formación ética es una necesidad inaplazable en las universidades, tanto a nivel de las propias instituciones, como de todos sus actores. El papel socializador de las universidades en esta tarea sigue siendo crucial. No basta con preparar buenos profesionales, en conocimientos y habilidades en ciencia, tecnología y cultura, sino que incluye la reflexión de principios y valores. En las disciplinas científicas hay, en general, un mayor énfasis en la preparación cognoscitiva y técnica que en la formación ética. Sin embargo, ésta última, añade consistencia moral al contenido científico y técnico y a las propias disciplinas.

La ética, en y desde las universidades, es una oportunidad para la consolidación intelectual y moral de la vida universitaria y de la sociedad en su conjunto.

La universidad ha sido, desde sus orígenes, la encargada de formar profesionales y especialistas en las diversas áreas del conocimiento. Además de realizar esta importante tarea, puede contribuir decididamente en la formación de los ciudadanos.

La ética en las Instituciones de Educación Superior, indispensable para dar cabal respuesta a la demanda de individuos íntegros por parte de la sociedad, para lograr esto es necesario hacer de la ética un concepto vivo que se retroalimente de la continua discusión, mediante un proceso que garantice la discusión de dilemas éticos, sin otra prerrogativa que el fortalecimiento de la calidad humana de los miembros de dichas instituciones.

El conocimiento ha sido siempre la base de conformación de las profesiones. La complejidad creciente del conocimiento, técnicas avanzadas y habilidades especializadas, así como de los problemas vinculados a su puesta en práctica, han generado mayor atención con respecto a la ética profesional.

La ética ayuda a reflexionar sobre qué debe hacer un buen profesional para serlo. Para cada una de las profesiones, es significativo: clarificar los bienes y servicios que brindan a la sociedad, sus beneficiarios directos e indirectos, los modos más apropiados de ofrecer dichos bienes y servicios, la complejidad del trabajo profesional en las diversas organizaciones públicas y privadas, la posibilidad de



# X Coloquio Internacional

de Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación  
en Análisis Organizacional

que se produzcan conflictos éticos durante el ejercicio profesional, la problemática de identidad profesional cuando los estudios no coinciden con las ofertas de empleo, la existencia y vigencia de asociaciones, colegios profesionales y códigos y la oportunidad de contribuir al mejoramiento de la sociedad. Estos conocimientos e información son de gran utilidad para los profesionales en ejercicio y para los profesores y estudiantes universitarios.

Finalmente, la ética profesional es un tema privilegiado para promover la autoestima personal y colectiva de los estudiantes universitarios y de los profesionales, la calidad profesional y humana de lo que hacen y la estima social del servicio que prestan a la sociedad. Deben estar conscientes del servicio que ofrecen a la sociedad y del valor que representa.

## BIBLIOGRAFIA.

- Berumen, Gomar, Gómez. (2005) *Ética del ejercicio profesional*. México: CECSA.
- Cobo, J. M. (2001) *Ética profesional en ciencias humanas y sociales*. Madrid, Huerga Fierro Editores.
- Cortina Adela (200). Desarrollo de Valores Eticos. Mexico. Mac Gaw-Hill Co. 3ra ed.
- Escámez, J. & Gil, R. (2001) *La educación en la responsabilidad*. Madrid, Ediciones Paidós Ibérica S.A.
- Escobar, Gustavo. (1992). *Etica*. México: McGraw-Hill Co. 3ra ed.
- Hirsch, A.; Alcántara, A.; Gómez, G.; Herrera, A.; Ibarra, G.; Ríos, M. & Royo, I. (2007) Investigaciones de valores universitarios y profesionales, en BERTELY, M. *Comunicación, cultura y pedagogías emergentes. Educación, valores y derechos humanos*. México, Consejo Mexicano de Investigación Educativa.



# X Coloquio Internacional

de Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación  
en Análisis Organizacional

- Hirsch, A. (2003) Elementos significativos de la ética profesional, en Hirsch, A. y López, R. *Ética profesional e identidad institucional*. México, Universidad Autónoma de Sinaloa, 27 - 42.
- Hirsch, A. & López, R. (2006). *Ética profesional e identidad institucional*. México, Universidad Autónoma de Sinaloa.
- Hortal, A. (1995) La ética profesional en el contexto universitario, en AULA DE ÉTICA *La ética en la universidad. Orientaciones básicas*. Bilbao, Universidad de Deusto.
- Lafarga, J.; Pérez, I. & Shlüter, H. (2001) Valores éticos que promueven los psicólogos mexicanos en el ejercicio de su profesión, en HIRSCH, A. *Educación y Valores (II)*. México, Ediciones Gernika,
- López, R. (2007). *Educación y cultura global. Valores y nuevos enfoques en una sociedad compleja*, México, Secretaría de Educación Pública y Cultura de Sinaloa y Universidad Autónoma de Sinaloa.
- Lozano, F. (2000) Pedagogía de la ética de la Ingeniería, *Revista Educación y Pedagogía*, XII (28).
- Mertzman, R. & Madsen, P. (1999) Introduction to Professional Ethics, en: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. *Valores para el ejercicio profesional*. México, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.
- Rosario Galarce, Elmy.( 2004). “Desarrollo de Valores Éticos: Responsabilidad del Profesor de Educación Comercial”. *Revista APEC* (Asociación de Profesores de Educación Comercial). Volumen 18. 1994.
- Svensson, L. (2003) Introducción, en SÁNCHEZ, M.; SÁEZ, J. y SVENSSON, L. *Sociología de las profesiones. Pasado, presente y futuro*. Murcia, Diego Marín Librero-Editor.
- Toulouse, G. (2003) *Mirada sobre la ética de las ciencias* . Madrid, Ediciones del Laberinto.



# X Coloquio Internacional

de Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación  
en Análisis Organizacional

- Villarini, Angel R. (1994). “La Enseñanza Moral en el Currículo Universitario”. *La Educación Moral en la Escuela: Fundamentos y Estrategias para su Desarrollo*. P. R. Colección Praxis.
- Páginas varias de internet.



# X COLOQUIO INTERNACIONAL

de Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación  
en Análisis Organizacional



## PROGRAMA GENERAL

Horario	Miércoles 22 de Mayo	Jueves 23 de Mayo	Viernes 24 de Mayo
8:00 a 9:00 hrs.		REGISTRO	REGISTRO
9:00 a 10:00 hrs.		<b>INAUGURACIÓN</b> por parte de las autoridades de la Universidad de Colima, de la UAM y de la REMINEO  Lugar: <b>SALÓN PERLA I</b>  <b>FOTO GRUPAL</b> Lugar: Entrada del Hotel Tesoro	Conferencia Magistral: <b>LA ADMINISTRACIÓN DE LAS COSAS Y EL HUMANISMO</b>  DR. ALAIN CHANLAT  Lugar: <b>SALÓN PERLA I</b>
10:00 a 11:00 hrs.		Conferencia Magistral: <b>RESPONSABILIDAD SOCIAL Y HUMANISMO</b>  DR. EMMANUEL RAUFFLET  Lugar: <b>SALÓN PERLA I</b>	Panel magistral. 10 años del Coloquio: <b>LA COLABORACIÓN ACADÉMICA EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR</b>  DR. ROBERTO JAVIER GUTIÉRREZ LÓPEZ  Lugar: <b>SALÓN PERLA I</b>
11:00 a 14:00 hrs.		<b>MESAS DE TRABAJO</b>	<b>MESAS DE TRABAJO</b>
14:00 -16:30 hrs.		RECESO	<b>CLAUSURA</b>  Lugar: <b>SALÓN PERLA I</b>
16:30 a 19:00 hrs	REGISTRO EN HOTEL SEDE	<b>MESAS DE TRABAJO</b>	
19:00 hrs.		<b>REUNIÓN DE NODOS</b>	
20:00 hrs.		<b>BRINDIS BIENVENIDA</b> "La Palapa" Frente a la alberca del HOTEL TESORO	



**MESA 1 : LA ÉTICA DESDE LA PERSPECTIVA CULTURAL EN EL ANÁLISIS ORGANIZACIONAL**

**COORDINADORES: DR. CARLOS JUAN NUÑEZ y MTRA. CRISTINA PENSO**

SALA: Perla I

FECHA: Jueves 23 de mayo de 2013

HORARIO: 11:00 horas

<b>Ponencia</b>	<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Institución</b>	<b>Cuerpo Académico</b>
<b>0101-28</b>	Socialización Organizacional. Su relación con el compromiso organizacional y los estilos de afrontamiento de conflictos.	José Luis Calderón Mafud <a href="mailto:mafud@hotmail.com">mafud@hotmail.com</a> , <a href="mailto:joseluis_calderon@ucol.mx">joseluis_calderon@ucol.mx</a>	Universidad de Colima	
		Francisco Augusto Laca Arocena		
<b>0102-30</b>	Filosofía administrativa: la construcción de organizaciones desde modelos o artefactos normativos	Dr. David Galicia Osuna <a href="mailto:davidgaliciao@gmail.com">davidgaliciao@gmail.com</a> <a href="mailto:david53@unam.mx">david53@unam.mx</a>	UNAM - Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán	División de investigación. Cátedra de docencia
		Mtra. Maria Angélica Hernández Araiza		
<b>0103-25</b>	La micropolítica en el desarrollo y control de la UPN - Unidad 213, Tehuacán, Puebla	Psic. Guevara Rivera Felipe <a href="mailto:fg_octubre@yahoo.com.mx">fg_octubre@yahoo.com.mx</a>	Universidad Pedagógica Nacional - Unidad 213 Tehuacán, Puebla.	Hermenéutica Organizacional
		Dr. Juan Carlos García Andrade		
		Mtro. Hugo Alberto Gijón Mitre		
<b>0104-14</b>	Dimensiones del compromiso organizacional	Cruz García Lirios <a href="mailto:garcialirios@gmail.com">garcialirios@gmail.com</a> <a href="mailto:gieios@gmail.com">gieios@gmail.com</a>	Universidad Autónoma del Estado de México	Estudios Informacionales, Organizaciones y Sustentables
<b>0105-28</b>	Proceder ético en las Instituciones de Educación Superior en México	M. C. Pablo Carrasco Guerrero <a href="mailto:pcarrasco52@hotmail.com">pcarrasco52@hotmail.com</a>	Universidad de Colima - Facultad de Contabilidad y Administración de Manzanillo.	CA UCOL-043 Estudios Financieros y Contables
		DR. Sergio Iván Ramírez Cacho <a href="mailto:sergiocacho1@gmail.com">sergiocacho1@gmail.com</a>		
		M. C. Alfonso Alcocer Maldonado <a href="mailto:cpalcocer@ucol.mx">cpalcocer@ucol.mx</a>		
		M. A. Ernesto Guillermo García Pirsch <a href="mailto:egpirsch@hotmail.com">egpirsch@hotmail.com</a>		
<b>0106-27</b>	La significación del trabajo en el siglo XXI: Dimensiones organizacionales desde una mirada ética.	Dra. Esther Morales Franco <a href="mailto:rehtsemf@yahoo.com.mx">rehtsemf@yahoo.com.mx</a>	Universidad Autónoma Metropolitana	Nodo Sustentabilidad y Responsabilidad Social en las Organizaciones de la REMINEO
		Dr. Jaime Ramírez Faúndez <a href="mailto:yugo82@prodigy.net.mx">yugo82@prodigy.net.mx</a>		C.A. Estado Gobierno y Políticas Públicas de la UAM
<b>0107-20</b>	Notas éticas a la reforma laboral del 2012	Carlos Juan Núñez Rodríguez <a href="mailto:carlosjnu@gmail.com">carlosjnu@gmail.com</a>	UAM - Azcapotzalco	Área de Estado Gobierno y Políticas Públicas
		Susana García Jiménez <a href="mailto:garcia.jimenez.s@gmail.com">garcia.jimenez.s@gmail.com</a>	UAM - Iztapalapa	

MESA 2 : LAS ORGANIZACIONES EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

COORDINADORES: DRA. MA. DOLORES GIL MONTELONGO Y DR. VALENTINO MORALES

SALA: Perla I

FECHA: Viernes 24 de mayo de 2013

HORARIO: 11:00 horas

Ponencia	Título	Autor	Institución	Cuerpo Académico
0201-23	Estrategia de negocios en el ámbito global: El valor de las TIC para las PYMES	Padilla Martínez Albania <a href="mailto:alpadilla@ucol.mx">alpadilla@ucol.mx</a>	Universidad de Colima - Facultad de Contabilidad y Administración de Colima	UCOL-76 Gestión y desarrollo empresarial
		Hernández Ruiz Lorena <a href="mailto:lhernan@ucol.mx">lhernan@ucol.mx</a>		
		Neri Torres José Luis <a href="mailto:jlnerito@ucol.mx">jlnerito@ucol.mx</a>		
0202-31	Una aproximación a la discusión sobre las trayectorias laborales. Acerca de la "facultad de contratar y despedir"	Alejandro Espinosa Yáñez <a href="mailto:ualey@correo.xoc.uam.mx">ualey@correo.xoc.uam.mx</a>	UAM - Xochimilco y Programa de Posgrado en Estudios Organizacionales, UAM-I.	Área de Análisis y Gestión Socioeconómica de las Organizaciones, del Departamento de Producción Económica
0203-29	Aprendizaje y acumulación de capacidades tecnológicas en la Industria de Televisores.	Janette Brito Laredo <a href="mailto:jbrito@uabc.edu.mx">jbrito@uabc.edu.mx</a>	Universidad Autónoma de Baja California	Sistemas de Gestión Organizacional
		Adriana Isabel Garambullo <a href="mailto:adriana.garambullo@uabc.edu.mx">adriana.garambullo@uabc.edu.mx</a>		
		Velia Verónica Ferreiro Martínez <a href="mailto:vferreiro@uabc.edu.mx">vferreiro@uabc.edu.mx</a> Elizabeth Hernández Parra		
0204-27	El proyecto aula como estrategia de innovación educativa.	Dr. José Luis Sánchez Leyva <a href="mailto:luissanchez01@uv.mx">luissanchez01@uv.mx</a>	Universidad Veracruzana - Facultad de Contaduría y Administración, Campus Coatzacoalcos	Procedimientos Contables y Administrativos en el Ámbito de la Organización
		Dr. Javier Gómez López Dr. Lauro Fernández Vidal		
0205-16	La aplicación de la minería de datos como ventaja competitiva en la administración empresarial	Dr. Luiz Vicente Ovalles Toledo <a href="mailto:luiz.ovalles@uas.edu.mx">luiz.ovalles@uas.edu.mx</a>	Universidad Autónoma de Sinaloa - Facultad de Contaduría y Administración	Gestión estratégica UAS-CA-275
		MC. Vicente Armenta López <a href="mailto:avicentelopez@hotmail.com">avicentelopez@hotmail.com</a>	Universidad Autónoma de Sinaloa - Facultad de Contaduría y Administración	
		Dr. Luis Alberto Guerra Chiquete <a href="mailto:lagchiquete@hotmail.com">lagchiquete@hotmail.com</a>	Universidad Autónoma de Sinaloa - Facultad de Trabajo Social	

<b>0206-18</b>	Mecanismos de Gobernanza Global en Educación Superior	Santos López Leyva <a href="mailto:sanlop1947@gmail.com">sanlop1947@gmail.com</a>	Universidad Autónoma de Baja California - Facultad de Economía y Relaciones Internacionales	Estudios del Desarrollo Global
		Marcela Maldonado Bodart <a href="mailto:bodart@uabc.edu.mx">bodart@uabc.edu.mx</a>		
<b>0207-25</b>	Mejora del desempeño individual a través de una visión humanista	María del Carmen Vásquez Torres <a href="mailto:maria.vasquez@itson.edu.mx">maria.vasquez@itson.edu.mx</a> <a href="mailto:mvasquezt@gmail.com">mvasquezt@gmail.com</a> <a href="mailto:mvasquez@itson.mx">mvasquez@itson.mx</a>	Instituto Tecnológico de Sonora	Modelo de Negocios en las Organizaciones
		Mtra. Irma Guadalupe Esparza García <a href="mailto:iesparza@itson.mx">iesparza@itson.mx</a> Mtra. Zulema I. Corral Coronado <a href="mailto:zcorral@itson.mx">zcorral@itson.mx</a>		
<b>0208-31</b>	Factores Asociados al Aprendizaje Organizacional en Instituciones de Educación Superior. Un Caso de Estudio Universidad Pedagógica Nacional Unidad 213 Tehuacán	Maribel Castañeda Muñoz <a href="mailto:mariopsi2000@gmail.com">mariopsi2000@gmail.com</a>	Universidad Pedagógica Nacional - Unidad 213 Tehuacán, Puebla.	Dinámica Organizacional en las Instituciones de Educación Superior
<b>0209-18</b>	La alfabetización electrónica como práctica social, a propósito de la incorporación de las TIC en la UAM-A.	Mtra. Nancy Fabiola Martínez Cervantes <a href="mailto:fabiola.martinezc@yahoo.es">fabiola.martinezc@yahoo.es</a>	UAM - Azcapotzalco	Dinámica Organizacional en las Instituciones de Educación Superior

**MESA 3- A : PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD EN LAS ORGANIZACIONES**

**COORDINADOR: DR. GILBERTO LÓPEZ OROZCO**

SALA: Perla II

FECHA: Jueves 23 de mayo de 2013

HORARIO: 11:00 horas

<b>Ponencia</b>	<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Institución</b>	<b>Cuerpo Académico</b>
<b>0301-31</b>	Desarrollo Sustentable: Percepción empresarial	Mtra. Jesús Nereida Aceves López <a href="mailto:jnaceves@itson.mx">jnaceves@itson.mx</a>	Instituto Tecnológico de Sonora	Consultoría de negocios
		Mtra. Nora Edith González Navarro <a href="mailto:ngonzalez@itson.mx">ngonzalez@itson.mx</a>		
		Mtro. Moisés Rodríguez Echevarría <a href="mailto:mrodriguez@itson.mx">mrodriguez@itson.mx</a>		
<b>0302-30</b>	Las asociaciones de productores cañeros como organizaciones ambientalmente responsables.	Dr. José Alejandro Toledo González <a href="mailto:atoledog@hotmail.com">atoledog@hotmail.com</a> <a href="mailto:jatg54@gmail.com">jatg54@gmail.com</a>	Universidad Autónoma de Nayarit	Las organizaciones y su ambiente
		Dr. Francisco Javier Hernández Ayón		
		Dra. Alicia del Carmen Valencia Ovalle		
		Dr. Hermilio Hernández Ayón		
<b>0303-31</b>	Reorganización o resignificación de la universidad pública. Efectos y desafíos de las políticas productivistas.	M.C. Anahí Gallardo Velázquez <a href="mailto:astro53@prodigy.net.mx">astro53@prodigy.net.mx</a>	UAM - Azcapotzalco	
		Dr. Carlos Topete Barrera <a href="mailto:cartoba@yahoo.com">cartoba@yahoo.com</a>	Instituto Politécnico Nacional	
<b>0304-31</b>	La responsabilidad social en las organizaciones.	Mtra. María Antonieta Rojano Pérez <a href="mailto:antonietarojano@yahoo.com">antonietarojano@yahoo.com</a>	UAM - Azcapotzalco	
<b>0305-10</b>	Responsabilidad social y biopolítica: paradojas	Carlos Juan Núñez Rodríguez <a href="mailto:carlosjnu@gmail.com">carlosjnu@gmail.com</a>	UAM-Azcapotzalco	Área de Estado Gobierno y Políticas Públicas
<b>0306-21</b>	La responsabilidad social. Nuevos caminos, nuevos actores.	Mtra. Cristina Teresa Penso D Albenzio <a href="mailto:penct@hotmail.com">penct@hotmail.com</a>	UAM - Azcapotzalco	
<b>0307-44</b>	La institucionalidad organizativa del trabajo colegiado: significado, interacción, negociación y grupos de interés.	Florentino Silva Becerra <a href="mailto:cienaga16@hotmail.com">cienaga16@hotmail.com</a>	Universidad de Guadalajara - Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades	UDG-CA-56262
<b>0308-32</b>	Desarrollo Sustentable : Percepción empresarial	Mtra. Jesús Nereida Aceves López <a href="mailto:jnaceves@itson.mx">jnaceves@itson.mx</a>	Instituto Tecnológico de Sonora	Consultoría de negocios
		Mtra. Nora Edith González Navarro <a href="mailto:ngonzalez@itson.mx">ngonzalez@itson.mx</a>		
		Mtro. Moisés Rodríguez Echevarría <a href="mailto:mrodriguez@itson.mx">mrodriguez@itson.mx</a>		

**MESA 3- B : PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD EN LAS ORGANIZACIONES**

**COORDINADORES: MTRA. JESÚS NEREIDA ACEVES LOPEZ y DRA. BLANCA ESTELA MOLINA F.**

SALA: Perla II

FECHA: Jueves 23 de mayo de 2013

HORARIO: 16:30 horas

<i>Ponencia</i>	<i>Título</i>	<i>Autor</i>	<i>Institución</i>	<i>Cuerpo Académico</i>
<b>0309-28</b>	La responsabilidad social en las pequeñas y medianas organizaciones: Caso Diseño Neko	Dr. José Manuel Mávil Aguilera <a href="mailto:mmavil@uv.mx">mmavil@uv.mx</a>	Universidad Veracruzana - Facultad de Contaduría y Administración	Análisis del cambio en las pequeñas y medianas organizaciones.
		M.A. Isaías Sangabriel Rivera M.A. Carlos Sangabriel Rivera		
<b>0310-22</b>	Líderes dentro de un sistema de seguridad industrial en Tula, Hgo.	Juan Manuel Herrera Caballero <a href="mailto:juman36@yahoo.com.mx">juman36@yahoo.com.mx</a>	UAM-Iztapalapa	
		Francisco Guzmán López Figueroa	Instituto Mexicano del Petróleo	
<b>0311-27</b>	La ética y gobierno corporativo en las micro, pequeñas y medianas empresas	Dra. María Guadalupe Aguirre Alemán <a href="mailto:gaguirre@uv.mx">gaguirre@uv.mx</a> <a href="mailto:maguirre_aleman@hotmail.com">maguirre_aleman@hotmail.com</a>	Universidad Veracruzana - Facultad de Contaduría y Administración, Campus Coatzacoalcos	Investigación educativa, desarrollo y competitividad de las organizaciones y entidades económicas (UV-CA-335)
		Mtro. Mario Saucedo Fernández Dra. Patricia Martínez Moreno		
<b>0312-28</b>	Externalidades y acción conjunta. Caso de Pequeños y Medianos productores industriales en el municipio de Ahome.	María de Jesús Obeso <a href="mailto:obeso.maria@prodigy.net.mx">obeso.maria@prodigy.net.mx</a> <a href="mailto:maria.obeso@udo.mx">maria.obeso@udo.mx</a>	Universidad de Occidente	Estudios Organizacionales
		Ramón Mendivil Barreras <a href="mailto:r.mendivil@hotmail.com">r.mendivil@hotmail.com</a>		
<b>0313-29</b>	La realidad de la responsabilidad social empresarial en México desde la crítica del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)	Myrna Delfina López Noriega <a href="mailto:mdlopez@pampano.unacar.mx">mdlopez@pampano.unacar.mx</a>	Universidad Autónoma del Carmen	Cuerpo Académico de Organizaciones Sociales y Productivas Regionales
		Leticia Liñán González <a href="mailto:llinan@pampano.unacar.mx">llinan@pampano.unacar.mx</a>		
		Lorena Zalthen Hernández <a href="mailto:lzalthen@pampano.unacar.mx">lzalthen@pampano.unacar.mx</a>		
<b>0314-26</b>	Prácticas de responsabilidad social corporativa. Caso Cummins Empresas Filantrópicas (CEFI)	Dra. Patricia Rivera Acosta <a href="mailto:itslp01@hotmail.com">itslp01@hotmail.com</a>	Instituto Tecnológico de San Luis Potosí	
		Dra. Martha Beatriz Santa Ana Escobar <a href="mailto:m_santaana@hotmail.com">m_santaana@hotmail.com</a>	Universidad de Colima, Facultad de Contabilidad y Administración de Manzanillo	
		María Deyanira Villarreal Solís <a href="mailto:devisol2000@yahoo.com.mx">devisol2000@yahoo.com.mx</a>	Universidad Juárez del Estado de Durango - Facultad de Economía, Contaduría y Administración	

<b>0315-22</b>	Evolución del concepto de responsabilidad social empresarial en México	M.A. Perla Gabriela Baqueiro López <a href="mailto:perla.baqueiro@gmail.com">perla.baqueiro@gmail.com</a>	Universidad Autónoma del Carmen	
		M.A. José Manuel Baqueiro López M.F. Limberth Arael Peraza Pérez M.N.I. Heidy Paulina Romero Durán		
<b>0316-30</b>	El mayor y menor desempeño de la responsabilidad social en 2 pequeñas empresas de servicios.	M.A. Ruby Asunción González Ascencio <a href="mailto:rgonzalez@pampano.unacar.mx">rgonzalez@pampano.unacar.mx</a>	Universidad Autónoma del Carmen	
		M.A. Luis Héctor Rodríguez Vega <a href="mailto:lrodriguez@pampano.unacar.mx">lrodriguez@pampano.unacar.mx</a> M.A. Gloria Hernández Reyes <a href="mailto:ghernandez@pampano.unacar.mx">ghernandez@pampano.unacar.mx</a>		
<b>0317-21</b>	Responsabilidad individual y corporativa. Estudio de caso: L'Arte del Gelato y Restaurant Vito.	Dra. Martha Beatriz Santa Ana Escobar <a href="mailto:m_santaana@hotmail.com">m_santaana@hotmail.com</a>	Universidad de Colima-FCAM	UCOL-CA042 Estudios administrativos y mercadológicos
		Dra. Patricia Rivera Acosta <a href="mailto:Itslp01@hotmail.com">Itslp01@hotmail.com</a>	Instituto Tecnológico de San Luis Potosí	
		M.A. Mario de Jesús Naranjo González <a href="mailto:naranjo@ucol.mx">naranjo@ucol.mx</a>	Universidad de Colima-FCAM	UCOL-CA042 Estudios administrativos y mercadológicos

**MESA 4- A : DISEÑO Y ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES ANTE LOS NUEVOS CONTEXTOS SOCIALES**

**COORDINADORA: MTRA. SANDRA ALEJANDRA CARRILLO ANDRÉS**

SALA: Rubí I

FECHA: Jueves 23 de mayo de 2013

HORARIO: 11:00 horas

<i>Ponencia</i>	<i>Título</i>	<i>Autor</i>	<i>Institución</i>	<i>Cuerpo Académico</i>
<b>0401-17</b>	La administración integral en la institución educativa privada caso Liceo Colima A.C.	Lic. Aldo Rafael Preciado Jiménez <a href="mailto:aldopreciadolae@hotmail.com">aldopreciadolae@hotmail.com</a>	Universidad de Colima – Facultad de Contabilidad y Administración de Manzanillo	Programa de maestría
<b>0402-17</b>	Estrategias implementadas en las empresas medianas de Cd. Obregón	Mtra. Beatriz Alicia Leyva Osuna <a href="mailto:beatriz.leyva@itson.edu.mx">beatriz.leyva@itson.edu.mx</a>	Instituto Tecnológico de Sonora – Departamento de Ciencias Administrativas	Estudio de la organización
		Dr. Sergio Ochoa Jiménez Dr. Carlos Armando Jacobo Hernández		
<b>0403-32</b>	Modelo de negocio de empresas de servicios profesionales en el sector rural	Lic. Mirna Camacho Berchelt <a href="mailto:mcamacho@ciestaam.edu.mx">mcamacho@ciestaam.edu.mx</a>	Universidad Autónoma Chapingo – Centro de Investigaciones Económicas Sociales y Tecnológicas para la Agroindustria y Agricultura Mundial	Programa de maestría
		Dra. María Isabel Palacios Rangel		
<b>0404-22</b>	La administración financiera como factor de competitividad para las Pymes turísticas de Manzanillo, Colima	LGT Rosa Diana Morales Cuevas <a href="mailto:diana_morales@ucol.mx">diana_morales@ucol.mx</a>	Universidad de Colima – FCAM	
		Dr. Sergio Iván Ramírez Cacho <a href="mailto:sergio_cacho@ucol.mx">sergio_cacho@ucol.mx</a>	Universidad de Colima – FCAM	
		Dra. Mayren Polanco Gaytan <a href="mailto:mayrenpg@ucol.mx">mayrenpg@ucol.mx</a>	Universidad de Colima – Facultad de Economía	
<b>0405-57</b>	Determinantes del clima organizacional en trabajadoras sociales de hospitales públicos	Cruz García Lirios <a href="mailto:garcialirios@gmail.com">garcialirios@gmail.com</a>	Universidad Autónoma del Estado de México	
		Javier Carreón Guillén, Jorge Hernández Valdés, Gerardo Arturo Limón Domínguez, María de Lourdes Morales Flores	Unidad Académica Profesional Huehuetoca - Academia de Trabajo Social	
<b>0406-24</b>	Importancia de las Multinacionales en México y su impacto en aspectos fiscales	Dr. Miguel Ángel Oropeza Tagle <a href="mailto:maoropez@correo.uaa.mx">maoropez@correo.uaa.mx</a>	Universidad Autónoma de Aguascalientes	Contaduría y Fiscal (UAA-CA-110)
		C.P. Mónica del Socorro García Maldonado, <a href="mailto:mony_731003@hotmail.com">mony_731003@hotmail.com</a>		
		C.P. Sergio Avendaño Rodríguez, <a href="mailto:savenda@correo.uaa.mx">savenda@correo.uaa.mx</a>		
		C.P. Evaristo Javier Romero Reyes. <a href="mailto:jromero@correo.uaa.mx">jromero@correo.uaa.mx</a>		

<b>0407-24</b>	Estrategias administrativas para prestadores de servicios turísticos de hospedaje, clasificación 2 estrellas caso específico: Hotel San José en Manzanillo, Colima.	Karina Alejandra Toledo García <a href="mailto:karyt_26@hotmail.com">karyt_26@hotmail.com</a>	Universidad de Colima – Facultad de Contabilidad y Administración de Manzanillo	Programa de maestría FCAM
		M.C. Aurelio Deniz Guizar <a href="mailto:adenizguizar@ucol.mx">adenizguizar@ucol.mx</a>		
<b>0408-26</b>	Administración del cambio para un sistema de despacho de Ventanilla Única de Comercio Exterior. Estudio de caso: agencia aduanal Uni-Trade Brokers S.C.	Karla Karina Jonguitud Islas <a href="mailto:karla.jonguitudis@hotmail.com">karla.jonguitudis@hotmail.com</a>	Universidad de Colima – Facultad de Contabilidad y Administración de Manzanillo	Programa de maestría FCAM
		M.A. Manuel Rubio Maldonado <a href="mailto:rumm43@hotmail.com">rumm43@hotmail.com</a>	Universidad de Colima – Escuela de Comercio Exterior	
<b>0409-24</b>	El enfoque autopoietico de las decisiones en el estudio de la constitución de una red de investigación interdisciplinaria: el caso de la Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales	Odette Lobato-Calleros <a href="mailto:odette.lobato@ibero.mx">odette.lobato@ibero.mx</a>	Universidad Iberoamericana, Ciudad de México	
		Alain Chanlat <a href="mailto:alain.chanlat@hec.ca">alain.chanlat@hec.ca</a>	HEC, Universidad de Montreal	
		Guillermo Ramírez Martínez <a href="mailto:tonala86@hotmail.com">tonala86@hotmail.com</a>	UAM – Iztapalapa	

MESA 4- B : DISEÑO Y ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES ANTE LOS NUEVOS CONTEXTOS SOCIALES

COORDINADOR: DR. ALEJANDRO TOLEDO

SALA: Rubí I

FECHA: Jueves 23 de mayo de 2013

HORARIO: 16:30 horas

Ponencia	Título	Autor	Institución	Cuerpo Académico
0410-18	Seguridad en el trabajo, componente de la calidad de vida laboral. Un estudio para mejorar la productividad en las Pymes hoteleras de Campeche.	Dr. Luis Alfredo Argüelles Ma <a href="mailto:luisarguellesmaa@hotmail.com">luisarguellesmaa@hotmail.com</a>	Universidad Autónoma de Campeche – Facultad de Contaduría y Administración	Innovación en las organizaciones
		Dr. Román Alberto Quijano García <a href="mailto:rq6715@hotmail.com">rq6715@hotmail.com</a>		
		Dr. José Alonzo Sahui Maldonado <a href="mailto:josesahui@hotmail.com">josesahui@hotmail.com</a>		
0411-25	Planeación institucional, conformación de Cuerpos Académicos y la reorganización académica de las Unidades UPN del D.F.	Mtro. Luis Manuel Juncos Quiané <a href="mailto:juncos.luis@yahoo.com.mx">juncos.luis@yahoo.com.mx</a>	UPN Unidad 099-DF Poniente	Planeación políticas y diversidad (PROMEP)
		Dr. Wenceslao Sergio Jardón Hernández <a href="mailto:49jardon@gmail.com">49jardon@gmail.com</a>	UPN Unidad 095-DF Azcapotzalco	
		Dr. Luis Felipe Badillo Islas <a href="mailto:lubadis@yahoo.com">lubadis@yahoo.com</a>	UPN Unidad 097-DF Sur	
0412-29	Perfil de Competencias en las organizaciones cubanas, estudio de caso: COPEXTEL S.A., División Santiago de Cuba.	Lic. Yivenne Yanet Moreno Raad <a href="mailto:yivenne_yanet@yahoo.com">yivenne_yanet@yahoo.com</a>	Universidad del Oriente de Cuba	
		Dr. Luiz Vicente Ovalles Toledo <a href="mailto:luis.ovalles@uas.edu.mx">luis.ovalles@uas.edu.mx</a>	Universidad Autónoma de Sinaloa Facultad de Contaduría y Administración	
		Dr. Rubén Miranda López <a href="mailto:fcarubbenmiranda@gmail.com">fcarubbenmiranda@gmail.com</a>		
0413-25	La “Sociedad Civil”, una estrategia organizacional legal con beneficios fiscales para las personas físicas. Estudio de caso	Dr. Manuel I. Ruiz Medina <a href="mailto:mrmanuelruiz@uas.edu.mx">mrmanuelruiz@uas.edu.mx</a>	Universidad Autónoma de Sinaloa	CAF: Gestión estratégica
		Dr. Jesús Eligio Tirado Ramos MC. Luis Fernando Ramírez Almaral <a href="mailto:luisfher88@hotmail.com">luisfher88@hotmail.com</a>		
0414-24	Prácticas del proceso administrativo en las pequeñas empresas.	M. A. Mario Alberto Martínez Rojas <a href="mailto:mario.martinez@upsip.edu.mx">mario.martinez@upsip.edu.mx</a>	Universidad Politécnica de San Luis Potosí	Academia de Administración y Gestión
		M.B.A. Gloria Cristina Palos Cerda <a href="mailto:cristina.palos@upsip.edu.mx">cristina.palos@upsip.edu.mx</a>		
		Ricardo Arturo Ramos Bárcenas		
0415-26	Organigrama Nuclear; Un enfoque sistémico integral de las organizaciones”	Ing. Mauricio Breton Monroy <a href="mailto:mauricio_breton@hotmail.com">mauricio_breton@hotmail.com</a>	Universidad de Colima – Escuela de Comercio Exterior	Programa de maestría
		MAD. María Teresa Monroy Gutiérrez		

<b>0416-23</b>	Evaluación de competencias gerenciales: una aproximación en la comparación entre una empresa orgánica y una mecánica.	Noé Chávez Hernández <a href="mailto:nocahe@gmail.com">nocahe@gmail.com</a>	Tecnológico de Estudios Superiores de Coacalco	Competitividad empresarial
		Samuel Garrido Roldan <a href="mailto:garrido.samuel@gmail.com">garrido.samuel@gmail.com</a> Oscar Humberto Oliva Chávez <a href="mailto:oscaroliva09@hotmail.com">oscaroliva09@hotmail.com</a>		
<b>0417-27</b>	Gestión del conocimiento en las PYMES; caso Profuturo AFP	Dr. Valentino Morales López <a href="mailto:valentino.morales@infotec.com.mx">valentino.morales@infotec.com.mx</a> ; <a href="mailto:dassos@gmail.com">dassos@gmail.com</a>	Fondo de Información y Documentación para la Industria INFOTEC	
		Sergio Cruz Estevan <a href="mailto:sergio510_59@hotmail.com">sergio510_59@hotmail.com</a>	Instituto Superior de la Región Sierra	
		Bianca Cristal Guzmán Ramos <a href="mailto:manchita_11@hotmail.com">manchita_11@hotmail.com</a>	Instituto Tecnológico de Chetumal	

**MESA 4- C : DISEÑO Y ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES ANTE LOS NUEVOS CONTEXTOS SOCIALES**

**COORDINADOR: DR. ALEJANDRO ESPINOSA YAÑEZ**

SALA: Rubí I

FECHA: Viernes 24 de mayo de 2013

HORARIO: 11:00 horas

<i>Ponencia</i>	<i>Título</i>	<i>Autor</i>	<i>Institución</i>	<i>Cuerpo Académico</i>
<b>0418-24</b>	La competitividad de las empresas que ofrecen servicios logísticos integrales enfocados al comercio exterior en el puerto de Manzanillo, Colima	Verónica Marina León Román <a href="mailto:veronica.leonroman@gmail.com">veronica.leonroman@gmail.com</a>	Universidad de Colima – Facultad de Contabilidad y Administración de Manzanillo	Programa de maestría
		M.A. Aurelio Déniz Guizar <a href="mailto:adenizguizar@ucol.mx">adenizguizar@ucol.mx</a>	Universidad de Colima – Escuela de Comercio Exterior	UCOL-CA043 Estudios Administrativos y mercadológicos
<b>0419-17</b>	Fondo de financiamiento popular, como estrategia organizacional para cumplir con el principio de reciprocidad tributaria.	Dr. Víctor Roberto Vega Villa <a href="mailto:victorvegavilla2000@yahoo.com.mx">victorvegavilla2000@yahoo.com.mx</a>	Universidad Autónoma de Querétaro	Coordinación de la Maestría en Impuestos
		Dra. María Teresa Gómez Saldaña		
<b>0420-17</b>	Diagnóstico del modelo de organización: Metodología aplicada a una PYME de servicios de construcción	Dr. Gilberto López Orozco <a href="mailto:orozco560311@hotmail.com">orozco560311@hotmail.com</a> ; <a href="mailto:glopez@uv.mx">glopez@uv.mx</a>	Universidad Veracruzana – Facultad de Contaduría y Administración, Región Xalapa, Veracruz	
		Dra. María Dolores Gil Montelongo <a href="mailto:gilm01@hotmail.com">gilm01@hotmail.com</a> ; <a href="mailto:mgil@uv.mx">mgil@uv.mx</a>		
		Dr. Cuauhtémoc D. Molina García <a href="mailto:cmolina@uv.mx">cmolina@uv.mx</a>		
<b>0421-22</b>	El Acuerdo de Calidad y Productividad de Telmex, un caso exitoso de administración laboral	Dr. Mario Ortega Olivares <a href="mailto:ortegaoli@hotmail.com">ortegaoli@hotmail.com</a>	UAM – Xochimilco	
<b>0422-37</b>	Impacto de las reformas en materia de Outsourcing en las Organizaciones	Dr. Miguel Ángel Oropeza Tagle <a href="mailto:maoropez@correo.uaa.mx">maoropez@correo.uaa.mx</a>	Universidad Autónoma de Aguascalientes	UAA-CA-110 Contaduría y Fiscal
		M.F. Natalia Magdaleno Ramírez <a href="mailto:nmagdale@correo.uaa.mx">nmagdale@correo.uaa.mx</a>		
		M.I. Martín López Cruz <a href="mailto:mlopez@correo.uaa.mx">mlopez@correo.uaa.mx</a>		
		M.I. José Jorge Saavedra González <a href="mailto:jjsaaved@correo.uaa.mx">jjsaaved@correo.uaa.mx</a>		

<b>0423-24</b>	El Institucionalismo en Estrategias de Multinacionales y la cultura, Caso: Johnson Controls Inc.	José G. Vargas-Hernández <a href="mailto:diana_morales@ucol.mx">diana_morales@ucol.mx</a>	Universidad de Guadalajara – Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas	UDG0386 Gestión de Organizaciones
		Pablo Adrián Magaña Sánchez <a href="mailto:adrian2503@hotmail.com">adrian2503@hotmail.com</a> <a href="mailto:pablo_magana@ucol.mx">pablo_magana@ucol.mx</a>	Universidad de Colima – Facultad de Contabilidad y Administración de Manzanillo	
		Lic. Zayda Anahí Naranjo Martínez	Universidad de Guadalajara – Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas	
		Dra. María Teresa Gómez Saldaña Coordinación de la Maestría en Impuestos		
<b>0424-15</b>	Estrategias organizacionales en una pequeña empresa familiar del sector hotelero en Tuxtla Gutiérrez	Dra. Zoily Mery Cruz Sánchez <a href="mailto:zmacruz2@hotmail.com">zmacruz2@hotmail.com</a>	Universidad Autónoma de Chiapas	CA-UNACH-120 Estudio de las organizaciones
		Dra. Blanca Estela Molina Figueroa Mtro. Arcadio Zebadúa Sánchez		
<b>0425-16</b>	Creación de una visión holística en las organizaciones	Lic. Antonia Yadira Sánchez <a href="mailto:sc.asesorias1@gmail.com">sc.asesorias1@gmail.com</a>		
<b>0426-31</b>	El clima organizacional y su influencia en la calidad de la Educación Media Superior en el Área Administrativo, Manual y Académico dentro del Plantel Mexicali de C.B.B.C.	Dr. Jesús Aurelio Veyna Roacho <a href="mailto:veynarja@gmail.com">veynarja@gmail.com</a> M.C. Juan Ramón Hernández Mexia M.C. Roberto Estrada Quiles	Colegio de Bachilleres del Estado de B.C.	DGETY EN B.C.

**MESA 5: UNIVERSIDADES, INTEGRACIÓN Y FORMACIÓN DE LOS ADMINISTRADORES**

**COORDINADORES: MTRA. NANCY FABIOLA MARTINEZ y DR. PABLO GUERRERO SÁNCHEZ**

SALA: Perla I

FECHA: Jueves 23 de mayo de 2013

HORARIO: 16:30 horas

<i>Ponencia</i>	<i>Título</i>	<i>Autor</i>	<i>Institución</i>	<i>Cuerpo Académico</i>
<b>0501-33</b>	Determinación de la Responsabilidad Social Empresarial de los Alumnos de licenciatura del Sur de la U. A. S.	Dr. Armando Alatorre Patrón <a href="mailto:direccion_ecam@hotmail.com">direccion_ecam@hotmail.com</a>	Universidad Autónoma de Sinaloa - Facultad de Ciencias Económico-Administrativas de Mazatlán	UAS-CA-232 Procesos Contables Administrativos
		Dra. Silvia Elena Jasso Vizcarra <a href="mailto:silvia_j1@hotmail.com">silvia_j1@hotmail.com</a>		
		Dr. Eduardo Guadalupe Chávez Carrillo <a href="mailto:echc55@hotmail.com">echc55@hotmail.com</a>		
<b>0502-16</b>	Una aproximación a la formación profesional de los licenciados en administración en la Universidad Politécnica de Pénjamo (UPPE)	Glafira Vázquez Olarra <a href="mailto:gvazquez@uppenjamo.edu.mx">gvazquez@uppenjamo.edu.mx</a>	Universidad Politécnica de Pénjamo	Fortalecimiento de las instituciones
		Ignacio Arroyo Arroyo		
<b>0503-32</b>	Cambio institucional asociado a un modelo educativo Caso IPN	Juan Manuel Herrera Caballero <a href="mailto:juman@yahoo.com.mx">juman@yahoo.com.mx</a>	UAM -Iztapalapa	
		Luis Chávez García	Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas del IPN	
<b>0504-15</b>	Percepción del cambio por funcionarios de la Universidad Autónoma de Guerrero	Astudillo Miller María Xochitl, <a href="mailto:xmiller@live.com.mx">xmiller@live.com.mx</a>	Universidad Autónoma de Guerrero – Unidad de Estudios de Posgrado e Investigación	Procesos de cambio y comportamiento organizacional
		Lezama Hernández Lino Hernández Pólito Antonio		
<b>0505-29</b>	Cultura organizacional en los cambios de las políticas educativas de las IES en México	Pablo Guerrero Sánchez <a href="mailto:pablogusa@yahoo.com.mx">pablogusa@yahoo.com.mx</a>	Universidad Autónoma del Estado de Morelos - Instituto Profesional de la Región Oriente	
<b>0506-16</b>	Comparación entre los sistemas educativos por competencias y tradicional, en el TESCO de LA e IGE mediante un modelo econométrico	Rogel Fernando Retes Mantilla, <a href="mailto:retes@hotmail.com">retes@hotmail.com</a>	Tecnológico de Estudios Superiores de Coacalco	
		Verónica Velázquez Romero, <a href="mailto:ing_ind_amb@hotmail.com">ing_ind_amb@hotmail.com</a> Raquel Muñoz Hernández, <a href="mailto:jael2222@hotmail.com">jael2222@hotmail.com</a>		

<b>0507-21</b>	La identidad de los docentes para con su institución. Caso Escuela de Contabilidad y Administración de Mazatlán de la Universidad Autónoma de Sinaloa	Dra. Silvia Elena Jasso Vizcarra <a href="mailto:silvia_j1@hotmail.com">silvia_j1@hotmail.com</a> Dr. Armando Alatorre Patrón, <a href="mailto:direccion-ecam@hotmail.com">direccion-ecam@hotmail.com</a> Dr. Eduardo Guadalupe Chávez Carrillo, <a href="mailto:echc55@hotmail.com">echc55@hotmail.com</a>	Universidad Autónoma de Sinaloa	UAS-CA-232 Procesos Contables Administrativos
<b>0508-27</b>	Avatares en la inserción de profesionistas en las MiPyMEs El caso de los egresados de la Licenciatura en Administración del I.T. Tehuacán	M.I.E. Bertha Leticia Franco Salazar <a href="mailto:francosl@hotmail.com">francosl@hotmail.com</a> M.C. Senén Juárez León <a href="mailto:sjleon34@hotmail.com">sjleon34@hotmail.com</a> M.E. Ramón Matías López <a href="mailto:rmatiaslopez@yahoo.com.mx">rmatiaslopez@yahoo.com.mx</a>	Instituto Tecnológico de Tehuacán	Gestión y competitividad empresarial
<b>0509-41</b>	Experiencias de colectivos de investigación de la UAM-Azcapotzalco en el estudio del cooperativismo.	Dr. Luis Inostroza Fernández Dr. Oscar Lozano Carrillo <a href="mailto:jefatura-administracion@correo.azc.ua.mx">jefatura-administracion@correo.azc.ua.mx</a> Mtro. Teódulo Aquino Cruz Mtra. Sandra Alejandra Carrillo Andrés Mtro. Alejandro Montes de Oca Osorio	UAM-Azcapotzalco, Departamento de Administración	Estado, gobierno y políticas públicas Análisis y gestión de las organizaciones
<b>0510-20</b>	Propuesta de un programa de especialización: Investigación en ciencia administrativa	Dra. Milagros Cano Flores <a href="mailto:milagros.canoflores@gmail.com">milagros.canoflores@gmail.com</a> , <a href="mailto:mcano@uv.mx">mcano@uv.mx</a> M.A. Juan Manuel Ortiz García <a href="mailto:jmortiz51@hotmail.com">jmortiz51@hotmail.com</a> <a href="mailto:juortiz@uv.mx">juortiz@uv.mx</a>	Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas de la Universidad Veracruzana (IIESCAUV)	Las organizaciones y su entorno
<b>0511-25</b>	Aprendizaje del cambio organizacional en contaduría y administración perspectivas psicológica y sociológica	Dr. Jorge Alberto Rosas Castro <a href="mailto:jrosas56@hotmail.com">jrosas56@hotmail.com</a> Dra. Fabiola de Jesús Mapén Franco <a href="mailto:mapenfranco@hotmail.com">mapenfranco@hotmail.com</a> Dr. Carlos Alberto Rodríguez Garza	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco	Estudios Organizacionales

<b>0512-26</b>	Una interpretación de efectos en la docencia de los programas de estímulo económico al profesor universitario.	Dra. Rosalía Susana Lastra Barrios <a href="mailto:lastra@ugto.mx">lastra@ugto.mx</a> Dr. Francisco Velázquez Sagahón <a href="mailto:shagahon@ugto.mx">shagahon@ugto.mx</a>	Universidad de Guanajuato	Procesos Educativos
<b>0513-17</b>	Explorando la Hermenéutica Analógica en el Análisis Organizacional: El caso de estudio del Campus Irapuato-Salamanca de la Universidad de Guanajuato.	Francisco Javier Velázquez Sagahón <a href="mailto:fvsagahon@hotmail.com">fvsagahon@hotmail.com</a> <a href="mailto:sagahon@ugto.mc">sagahon@ugto.mc</a> Nicolás Nava Nava <a href="mailto:navan@ugto.mx">navan@ugto.mx</a> Diana del Consuelo Caldera González <a href="mailto:calderadi@gmail.com">calderadi@gmail.com</a>	Universidad de Guanajuato	Estudios Organizacionales

MESA 6-A . EL EMPRENDIMIENTO EN LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS ORGANIZACIONES

COORDINADORA: DRA. ZOILY M. CRUZ

SALA: Rubí II

FECHA: Jueves 23 de mayo de 2013

HORARIO: 11:00 horas

Ponencia	Título	Autor	Institución	Cuerpo Académico
0601-16	Strategies for creating new businesses, a sociocultural and institutional approach	José G. Vargas-Hernández <a href="mailto:jvargas2006@gmail.com">jvargas2006@gmail.com</a> , <a href="mailto:jgvh0811@yahoo.com">jgvh0811@yahoo.com</a> , <a href="mailto:josevargas@ucea.udg.mx">josevargas@ucea.udg.mx</a>	Universidad de Guadalajara – CUCEA	UDG 386 Gestión de negocios
		Pablo Adrián Magaña Sánchez <a href="mailto:adrian2503@hotmail.com">adrian2503@hotmail.com</a> <a href="mailto:pablo_magana@ucol.mx">pablo_magana@ucol.mx</a>	Universidad de Colima - FCAM	
		Enore Adriana Chávez Jiménez	Universidad de Guadalajara – CUCEA	
0602-20	Contaminación electrónica: Factibilidad de una empresa sustentable de línea gris en Manzanillo, Col.	Anya Laura Roldán Nando <a href="mailto:aroldan@ucol.mx">aroldan@ucol.mx</a>	Universidad de Colima - FCAM	Gestión y competitividad industrial
0603-14	Análisis de la influencia del capital intelectual en las mipymes manufactureras de Tehuacán.	Armando Heredia González <a href="mailto:aheredia2001@yahoo.com.mx">aheredia2001@yahoo.com.mx</a> <a href="mailto:aheredia2001@gmail.com">aheredia2001@gmail.com</a>	Instituto Tecnológico de Tehuacán	Gestión y Competitividad Industrial.
		Ramón Matías López Miriam Silvia López Vigil Senén Juárez León María Elena Mendoza Rodríguez		
0604-18	Confianza como mecanismo de control en redes multicéntricas: creación de valor entre cervecerías artesanales	Lic. Brian Alberto Urrutia Lozano <a href="mailto:brian.urrutia.lozano@gmail.com">brian.urrutia.lozano@gmail.com</a>	Universidad Autónoma Chapingo - Centro de Investigaciones Económicas, Sociológicas y Tecnológicas para la Agroindustria y la Agricultura Mundial (CIESTAAM)	
		Dr. Jorge Aguilar Ávila		
0605-16	Recuperación financiera de la inversión requerida para la construcción de un edificio que albergará un centro educativo.	César René Barba López <a href="mailto:cesar.barba@nuestraamistad.org">cesar.barba@nuestraamistad.org</a>	Universidad de Colima - FCAM	Programa de Maestría (FCAM)
0606-32	El management como herramienta exitosa en el manejo del clima laboral: estudio de servicio al cliente interno de Asesoría y servicios profesionales Grupo Azul.	Flores Jiménez Ruth. <a href="mailto:ruth@uaeh.edu.mx">ruth@uaeh.edu.mx</a> <a href="mailto:ruthfj_22@hotmail.com">ruthfj_22@hotmail.com</a>	Universidad Autónoma del Estado De Hidalgo Escuela Superior de Tlahuelilpan	Administración estratégica y toma de decisiones
		Flores Jiménez Ivette. <a href="mailto:ivettefj@yahoo.com.mx">ivettefj@yahoo.com.mx</a> Vázquez Alamilla Miguel <a href="mailto:m_vazquez_alamilla@hotmail.com">m_vazquez_alamilla@hotmail.com</a>		

<b>0607-17</b>	Efectos financieros de la crisis económica, en las micro y pequeñas empresas transportistas que operan en Manzanillo, Colima	Jonathán Gómez Andrade <a href="mailto:cpjonathangomez@hotmail.com">cpjonathangomez@hotmail.com</a>	Universidad de Colima - FCAM	Maestría en Ciencias Administrativas
<b>0608-29</b>	La internacionalización del diseño mexicano. Del "Hecho en México" al "Diseñado en México"	Jorge Rodríguez Martínez <a href="mailto:rmj@correo.azc.uam.mx">rmj@correo.azc.uam.mx</a> <a href="mailto:jorgerodriguez_8@hotmail.co.uk">jorgerodriguez_8@hotmail.co.uk</a> Mtra. Sue Andrade Díaz	UAM - Azcapotzalco	Diseño Construcción de PROMEP. Área de Investigación Administración y Tecnología para el Diseño

**MESA 6-B . EL EMPRENDIMIENTO EN LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS ORGANIZACIONES**

**COORDINADOR: DR. OSCAR LOZANO CARRILLO**

SALA: Rubí II

FECHA: Jueves 23 de mayo de 2013

HORARIO: 16:30 horas

<i>Ponencia</i>	<i>Título</i>	<i>Autor</i>	<i>Institución</i>	<i>Cuerpo Académico</i>
<b>0609-35</b>	Aproximación al modelo de gestión de Ángulo Móvil, compañía de danza contemporánea de Colima.	Liliana Márquez Orozco <a href="mailto:colimarpegaso@hotmail.com">colimarpegaso@hotmail.com</a>	Universidad de Colima – Escuela de Comercio Exterior	
<b>0610-21</b>	Tecnología de información como herramienta para mejorar la eficiencia en una pequeña empresa apícola	Dra. María Dolores Gil Montelongo <a href="mailto:gilm01@hotmail.com">gilm01@hotmail.com</a>	Universidad Veracruzana - Facultad de Contaduría y Administración	Cuerpo Académico en Consolidación “Estudios Organizacionales”
		M. A. Carlos A. Bolio Yris Dr. Gilberto López Orozco		
<b>0611-24</b>	Prácticas del proceso administrativo en las pequeñas empresas. Caso de estudio del comercio al por menor, la zona centro de la capital del Estado de San Luis Potosí, México	M. A. Mario Alberto Martínez Rojas <a href="mailto:mario.martínez@upslp.edu.mx">mario.martínez@upslp.edu.mx</a>	Universidad Politécnica de San Luis Potosí - Academia de Administración y Gestión	
		M.B.A. Gloria Cristina Palos Cerda <a href="mailto:cristina.palos@upslp.edu.mx">cristina.palos@upslp.edu.mx</a> Ricardo Arturo Ramos Bárcenas		
<b>0612-40</b>	El control en la empresa familiar (Un enfoque humanista con el Rombo de Bedard)	Mario Gabriel Martínez Casas <a href="mailto:gmartinez@ucaribe.edu.mx">gmartinez@ucaribe.edu.mx</a>	Universidad del Caribe	Programa de doctorado UAM
<b>0613-31</b>	Estudio de factibilidad del establecimiento de una empresa de servicios logísticos en el puerto de Manzanillo, Colima	Paloma Erandy Guerrero Ramírez <a href="mailto:paloma.guerrero@telmexmail.com">paloma.guerrero@telmexmail.com</a>	Universidad de Colima - FCAM	Programa de maestría
<b>0614-34</b>	La planeación estratégica en la internacionalización de pequeñas y medianas empresas: Caso práctico D'hamacas	Doris Teresita Mendoza López <a href="mailto:dorita_ml@hotmail.com">dorita_ml@hotmail.com</a>	Universidad Autónoma de Sinaloa	
		Luis Alfredo Vega Osuna <a href="mailto:luisalfredo86@yahoo.com.mx">luisalfredo86@yahoo.com.mx</a> Ramón Martínez Huerta <a href="mailto:mahur54@gmail.com">mahur54@gmail.com</a> <a href="mailto:mahur54@hotmail.com">mahur54@hotmail.com</a>	Universidad de Occidente	
<b>0615-29</b>	Diseño de estrategias en Pymes del sector restaurantero de Campeche, México.	Román Alberto Quijano García <a href="mailto:rq6715@hotmail.com">rq6715@hotmail.com</a>	Universidad Autónoma de Campeche	Innovación en las organizaciones
		Luis Alfredo Arguelles Ma José Alonzo Sahui Maldonado		

<b>0616-21</b>	Evaluación de factibilidad para el desarrollo de un sistema de franquicia	Silvia Marlén Galván Ortega <a href="mailto:marlen_8528@hotmail.com">marlen_8528@hotmail.com</a>	Universidad de Colima –FCAM	Programa de maestría
		Manuel Rubio Maldonado <a href="mailto:rumm43@hotmail.com">rumm43@hotmail.com</a>	Universidad de Colima –Escuela de Comercio Exterior	

MESA 6-C . EL EMPRENDIMIENTO EN LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS ORGANIZACIONES

COORDINADORA: DRA. ESTHER MORALES FRANCO

SALA: Rubí II

FECHA: Viernes 24 de mayo de 2013

HORARIO: 11:00 horas

Ponencia	Título	Autor	Institución	Cuerpo Académico
0617-46	Estudio preliminar sobre establecimientos de alimentos y bebidas de la zona centro de Cancún	María del Socorro Castillo Castillo <a href="mailto:scastillo@utcancun.edu.mx">scastillo@utcancun.edu.mx</a>	Universidad Tecnológica de Cancún	Cuerpo Académico de Gastronomía
		Laura de Guadalupe Vázquez Paz, <a href="mailto:lvazquez@utcancun.edu.mx">lvazquez@utcancun.edu.mx</a> Talía Fernández Mota, <a href="mailto:talia_118@hotmail.com">talia_118@hotmail.com</a>		
0618-32	Motivación del capital humano, una experiencia en el sector hotelero de Xalapa, Veracruz	Dra. Teresa García López <a href="mailto:tgarcia3110@hotmail.com">tgarcia3110@hotmail.com</a> <a href="mailto:tgarcia@uv.mx">tgarcia@uv.mx</a>	Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas de la Universidad Veracruzana (IIESCAUV)	Las organizaciones y su entorno
		M.A. Ana María Díaz Cerón <a href="mailto:adiaz@uv.mx">adiaz@uv.mx</a> M.A. Juan Manuel Ortiz García <a href="mailto:jmortiz51@hotmail.com">jmortiz51@hotmail.com</a> <a href="mailto:juortiz@uv.mx">juortiz@uv.mx</a>		
0619-22	Reflexiones en torno a la toma de decisiones sobre la estructura de capital en la pequeña empresa	M.C. Edgar Alfonso Sansores Guerrero <a href="mailto:edsan7502@gmail.com">edsan7502@gmail.com</a>	Universidad de Quintana Roo – División de Ciencias Sociales y Económico-Administrativas	Economía financiera y negocios
		M.C. Juana Edith Navarrete Marneou <a href="mailto:emarneou@gmail.com">emarneou@gmail.com</a>		
0620-21	Las habilidades de gestión de los directivos Pymes en la empresa manufacturera en la ciudad de Querétaro	Dra. Graciela Gerarda Ayala Jiménez <a href="mailto:chelaaj@hotmail.com">chelaaj@hotmail.com</a>	Universidad Autónoma de Querétaro – Facultad de Contaduría y Administración	
		Dr. Francisco Barragán López M. en A. Guillermina Velázquez García		
0621-21	“Uso de las TIC’s como estrategia para crear valor agregado en las MiPyMes de la Región de Tehuacán”.	M.E. Ramón Matías López <a href="mailto:rmatiaslopez@yahoo.com.mx">rmatiaslopez@yahoo.com.mx</a>	Instituto Tecnológico de Tehuacán	Gestión y competitividad empresarial
		M. E. María de Jesús Orgán Silva Dr. Armando Heredia González Dra. Miriam Silvia López Vigil		
0622-18	Aplicación del enfoque de competencias en mercadotecnia: Proyecto Seguridad en el Campus	Javier Gómez López <a href="mailto:fcacoatza@uv.mx">fcacoatza@uv.mx</a>	Universidad Veracruzana - Facultad de Contaduría y Administración Campus Coatzacoalcos	“Procedimientos Contables y Administrativos en el Ámbito de la Organización”
		Lauro Fernández Vidal Imelda Doreidy Angulo Arteaga		

<b>0623-28</b>	Entrepreneurship in Higher Education: Case of Mexico Education Policy	Dra. En C. Mayrén Polanco Gaytán <a href="mailto:mayrenpg@gmail.com">mayrenpg@gmail.com</a>	Universidad de Colima	UCOL-CA18
		Dr. en C. Víctor Hugo Torres Preciado		UCOL-CA19
		Dr. en C. Sergio Iván Ramírez Cacho		UCOL-CA43
<b>0624-29</b>	El sesgo tecnológico en las Pymes. Propuesta para la inserción a las redes de innovación tecnológica	Dr. Jorge Feregrino Feregrino <a href="mailto:jorferegrino@yahoo.com">jorferegrino@yahoo.com</a>	Tecnológico de Estudios Superiores de Coacalco	Competitividad empresarial
		Mtra. Gisela Janeth Espinosa Martínez <a href="mailto:gespinosam@yahoo.com.mx">gespinosam@yahoo.com.mx</a>		
		Mtra. María Teresa Lugardo Bravo <a href="mailto:Maritere6406@yahoo.com">Maritere6406@yahoo.com</a>		

MESA 7: LA GESTIÓN PÚBLICA EN EL SIGLO XXI

COORDINADORA: MTRA. ANAHI GALLARDO VELAZQUEZ

SALA: Perla II

FECHA: Viernes 24 de mayo de 2013

HORARIO: 11:00 horas

<b>Ponencia</b>	<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Institución</b>	<b>Cuerpo Académico</b>
<b>0701-14</b>	La Importancia de los Organismos Internacionales en la Gobernanza Global	Marcela Maldonado Bodart <a href="mailto:bodart@uabc.edu.mx">bodart@uabc.edu.mx</a> Santos López Leyva <a href="mailto:sanlop1947@gmail.com">sanlop1947@gmail.com</a>	Universidad Autónoma de Baja California	Estudios del Desarrollo Global
<b>0702-24</b>	Gestión Pública y Nuevas Formas de Organización: toma de decisiones en órganos colegiados	Belem Rosario Velásquez Ojeda <a href="mailto:bele.veo@gmail.com">bele.veo@gmail.com</a>	UAM - Iztapalapa	Posgrado en Estudios Organizacionales
<b>0703-22</b>	El proceso de apropiación en una cooperativa de producción pesquera	Rosiluz Ceballos Povedano <a href="mailto:rceballos@ucaribe.edu.mx">rceballos@ucaribe.edu.mx</a>	Universidad del Caribe	CA de Negocios Internacionales
<b>0704-23</b>	Mejora continua en la recuperación de cuotas del departamento de caja del Hospital General de Manzanillo	Lic. Cecilia Margarita Favela Coghlan <a href="mailto:cecilia.favela@ucol.mx">cecilia.favela@ucol.mx</a>	Universidad de Colima - FCAM	Maestría en Ciencias Administrativas
<b>0705-14</b>	Evaluación y plan de mejora de la gestión de cobranza del impuesto predial en el municipio de Manzanillo, Colima	Claudia Lizbeth Covarrubias Cárdenas <a href="mailto:claudiacovarrubias_32@hotmail.com">claudiacovarrubias_32@hotmail.com</a>	Universidad de Colima - FCAM	Maestría en Ciencias Administrativas
<b>0706-14</b>	Experiencias de Investigación de Cooperativismo	Dr. Luis Inostroza Fernández Mtro. Alejandro Montes de OCA Mtra. Karla Sughely Vadillo López Mtra. Sandra Alejandra Carrillo Andrés	Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco	Cuerpo Académico GEPLADEL